

Warszawa, 30.03.2009 r.

Jak przetrwać po awansie kierowniczym?

Badania pokazują, że nawet do 40% nowo mianowanych menedżerów nie sprawdza się i traci stanowisko w ciągu pierwszych 18 miesięcy. Wynika to z faktu, że większość firm nie ma programu przygotowującego świeżo upieczonych szefów zespołów do ich nowej roli. Tymczasem o powodzeniu na stanowisku kierowniczym decydują zupełnie inne umiejętności niż te, które przyczyniają się do sukcesu specjalisty i jego awansu. Jak radzić sobie w pierwszych miesiącach po awansie, jak zapracować na zaufanie podwładnych czy też jak unikać typowych błędów? Wiedzy na ten temat dostarczy nowy program szkoleniowy ICAN Institute – First-Time Manager™. Został on oparty o metodologię „Stepping Up To Management” autorstwa prof. Lindy Hill i Michaela Watkina z Harvard Business School.

„Wiele firm, dążąc do ograniczenia kosztów szkoleń zewnętrznych, wychodzi z założenia, że pracownik powinien uczyć się nowych obowiązków bezpośrednio na stanowisku albo przy wsparciu ze strony bardziej doświadczonych menedżerów. Jednak w praktyce takie podejście się nie sprawdza. Mało która firma ma zorganizowany system mentoringu dla świeżo upieczonych kierowników. W efekcie często okazuje się, że nieformalny mentor po prostu nie ma czasu na zajmowanie młodszemu kolegą albo doradza, jak rozwiązać bieżące problemy, zamiast szukać ich przyczyn, by długookresowo zaradzić sytuacji” – wyjaśnia Paweł Motyl, wykładowca programu First-Time Manager™ i dyrektor generalny ICAN Institute. - „Poza tym, nowi menedżerowie często nie chcą prosić nikogo o pomoc obawiając się, że zostanie to odebrane jako dowód, że nie nadają się na szefa zespołu. W rezultacie, taka osoba próbuje sobie radzić sama, bez wsparcia i przygotowania do nowej funkcji. Dlatego źle przygotowany awans może skończyć się podwójną porażką - firma nie zyska menedżera i straci eksperta” – dodaje Paweł Motyl.

Program Time Manager™ trwa dwa miesiące, w czasie których osoby przygotowujące do kierowniczego awansu uczestniczą w pięciu dwudniowych sesjach treningowych. Zajęcia prowadzone są tzw. metodą harwardzką, czyli polegają na wspólnym rozwiązywaniu studiów przypadku i omawianiu problemów, z jakimi w praktyce może się zetknąć nowo mianowany menedżer. Integralną częścią programu jest też indywidualny coaching podczas zajęć i e-coaching między zajęciami.

Ponadto, w ramach szkolenia uczestnicy mają możliwość zbadania swojego stylu uczenia się oraz zbadania strategii wywierania wpływu za pomocą narzędzi opracowanych przez ekspertów Harvard University. W trakcie programu First-Time Manager™ oraz przez rok po jego zakończeniu uczestnicy otrzymują roczny dostęp do portalu „Stepping Up to Management” w języku polskim. Jest to multimedialna platforma wiedzy, na której znajduje się ponad 1600 artykułów Harvard Business Review, a także filmów i podcastów.

Więcej informacji: www.icaninstitute.pl/szkolenia

Kontakt:

Publicis Consultants Rowland

Bartosz Cholawo; tel.: 022 593 91 00; kom. 607 877 557; b.cholawo@rowland.pl

Joanna Milewska; tel.: 022 593 91 00; kom. 601 379 769; j.milewska@rowland.pl

Źródło cytowanych badań: raport opracowany przez Center for Creative Leadership in Greensboro, N.C. oraz firmę Manchester Partners International.

Harvard Business Review Polska jest polskojęzycznym wydaniem najbardziej prestiżowego wydawnictwa menedżerskiego na świecie - Harvard Business Review - od ponad 80 lat dostarczającego kadrze kierowniczej informacji o najnowszych trendach biznesowych. W magazynie publikowane są nowatorskie koncepcje, idee i tezy, opracowywane przez cenionych ekspertów, akademików i wybitnych praktyków biznesu. Polskie wydanie pisma ukazuje się od 2003 roku i składa się w 70% z tłumaczeń najciekawszych artykułów z bieżących wydań wersji oryginalnej pisma, a w pozostałej części z tekstów i komentarzy polskich autorów. Tematyka magazynu obejmuje obszary zarządzania takie jak: przywództwo, motywowanie, strategia, marketing, finanse i inne. Harvard Business Review ma ponad pół miliona prenumeratorów na całym świecie.

ICAN Institute (dawniej CIMI) jest wydawcą polskiej edycji Harvard Business Review. Ponadto Instytut specjalizuje się w organizacji konferencji, szkoleń oraz spotkań biznesowych - jest między innymi organizatorem cyklicznych konferencji takich jak Autorytety Zarządzania i Executive Briefings. Od 1997 roku ponad 8700 menedżerów reprezentujących firmy z całej Polski wzięło udział w konferencjach i szkoleniach zorganizowanych przez Instytut.

Kontakt:

Publicis Consultants Rowland

Bartosz Cholawo; tel.: 022 593 91 00; kom. 607 877 557; b.cholawo@rowland.pl

Joanna Milewska; tel.: 022 593 91 00; kom. 601 379 769; j.milewska@rowland.pl