

Informacja prasowa
24 marca 2009

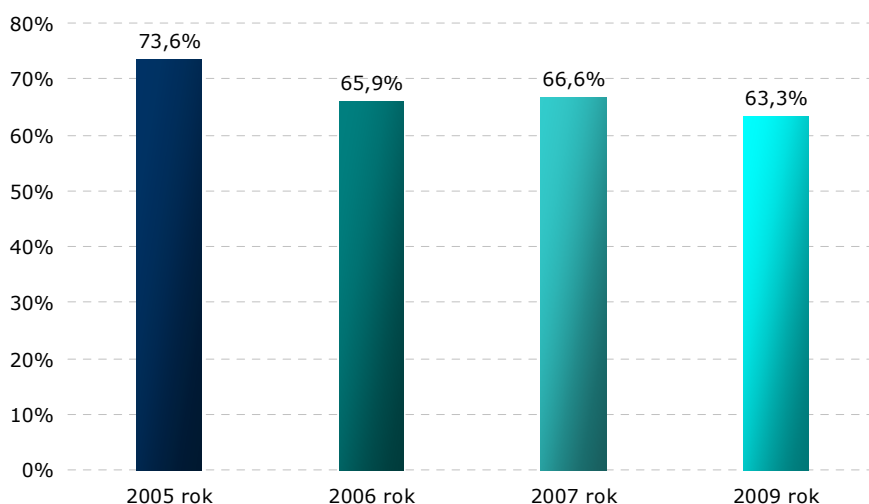
Polacy a satysfakcja z pracy

Większość Polaków jest zadowolona z aktualnego miejsca pracy. Jednak trudna sytuacja na rynku pracy i rosnące bezrobocie przekładają się na obawy związane z bezpieczeństwem i stabilnością zatrudnienia – to wnioski z badania „Satysfakcja z pracy 2009”, przeprowadzonego już po raz czwarty przez Interaktywny Instytut Badań Rynkowych (IIBR) oraz portal rekrutacyjny Pracuj.pl.

63 proc. Polaków deklaruje ogólne zadowolenie z aktualnego miejsca zatrudnienia, chociaż poziom satysfakcji Polaków z pracy na przestrzeni ostatnich kilku lat uległ zmianie. W porównaniu np. z październikiem 2005 roku odsetek osób zadowolonych z obecnego miejsca pracy spadł o ponad 10 pkt. procentowych.

Wykres 1. Procent osób zadowolonych z pracy 2005-2009

(„Czy jest Pan(i) zadowolony(a) z pracy w firmie, w której jest Pan(i) obecnie zatrudniony(a)?”)



Źródło: IIBR i Pracuj.pl, „Satysfakcja z pracy 2005”, N=4827, „Satysfakcja z pracy 2006”, N=4715, „Satysfakcja z pracy 2007”, N=4070, „Satysfakcja z pracy 2009”, N=3683

Przyczyny tego spadku komentuje **Dominika Kowalczyk** z IIBR: „*W ciągu ostatnich kilku lat polski rynek pracy podlegał intensywnym zmianom. Pojawiało się coraz więcej atrakcyjnych ofert pracy, a w mediach regularnie mówiło się o wzroście wynagrodzeń. Można przypuszczać, że stąd wynikały bardziej krytyczne oceny naszej własnej sytuacji zawodowej. Spadek poziomu satysfakcji w 2009 roku możemy dodatkowo wiązać z niekorzystnymi zmianami zachodzącymi w wielu firmach w wyniku kryzysu gospodarczego.*”

Informacji na temat badania udziela:

Dominika Kowalczyk
dominika.kowalczyk@iibr.pl
Tel: (0 22) 874 41 00

Kontakt prasowy:

Aleksandra Teodorczyk
press@iibr.pl
Tel: (0 22) 874 41 00

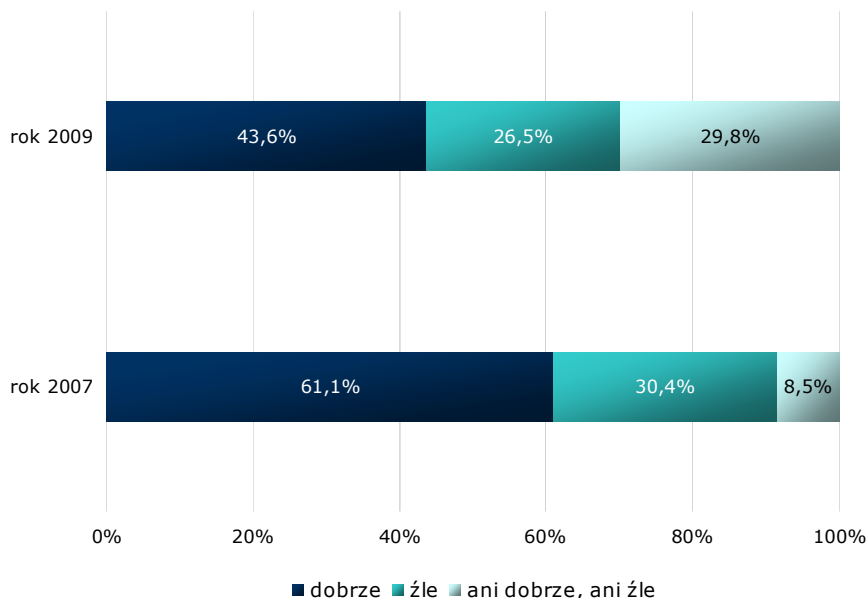
W kryzysie cenimy bezpieczeństwo zatrudnienia

Trudna sytuacja na rynku pracy i rosnące bezrobocie przekładają się na obawy Polaków związane z pracą. Chętniej widzimy się w obecnym miejscu zatrudnienia za 5 lat (47,8 proc. wskazań w 2009 roku, 39,6 proc. wskazań w roku 2007). Rzadziej myślimy o zmianie pracy (30,2 proc. wskazań w 2009 roku, 42,3 proc. wskazań w roku 2007). Tylko 36 proc. badanych jest przekonanych, że firma, w której pracują, ma wobec nich długofalowe plany.

Polscy pracownicy z rosnącą obawą podchodzą również do kwestii swej najbliższej przyszłości zawodowej. Zaledwie 14,5 proc. respondentów wierzy, że w tym roku ich pozycja na rynku pracy polepszy się, z kolei co trzeci badany (35 proc.) uważa, że jego sytuacja ulegnie pogorszeniu. Mniejszy odsetek respondentów, w porównaniu z badaniem z 2007 roku, dobrze ocenia swoje szanse na znalezienie innego miejsca zatrudnienia.

Wykres 2. Możliwość znalezienia innej pracy

(„Jak ocenia Pan(i) swoją możliwość znalezienia innego niż obecne miejsca zatrudnienia, biorąc pod uwagę Pana/Pani wykształcenie, doświadczenie i sytuację na rynku pracy?”)



Źródło: IIBR i Pracuj.pl, „Satysfakcja z pracy 2009”, N=3683, „Satysfakcja z pracy 2007”, N=4070

Grunt to dobra atmosfera

W pracy zawodowej najistotniejsze jest dla Polaków wynagrodzenie (97 proc.) oraz stabilność zatrudnienia (96 proc.). Ważną kwestią jest również atmosfera w pracy – dobre relacje ze współpracownikami oraz z bezpośrednim przełożonym wskazane zostały przez odpowiednio 93 i 91 proc. respondentów. Jak się okazuje, liczą się one bardziej niż chociażby możliwości rozwoju zawodowego (88 proc.) czy awansu (83 proc.). Najmniejszą wagę przywiązujemy natomiast do inicjatyw charytatywnych, w jakie angażuje się pracodawca (36 proc.).

Informacji na temat badania udziela:

Dominika Kowalczyk
dominika.kowalczyk@iibr.pl
Tel: (0 22) 874 41 00

Kontakt prasowy:

Aleksandra Teodorczyk
press@iibr.pl
Tel: (0 22) 874 41 00

Ekspert o wynikach badania:

- *W odpowiedziach respondentów wyraźnie widać odbicie zmian, jakie zachodziły na rynku pracy w ciągu ostatnich miesięcy. Polacy stali się bardziej ostrożni, sceptycznie pochodzą do zmian i chętniej wiążą swoją przyszłość zawodową z obecnym pracodawcą. Interesujące są wyniki wskazujące na znaczenie atmosfery i wewnętrznych relacji w pracy. Dbalność o wizerunek firmy jako dobrego pracodawcy, w szczególności w zakresie relacji z obecnymi pracownikami, to strategia nie tylko na czas hossy gospodarczej. Dzięki takim działaniom, gdy kryzys minie, łatwiej będzie nam zatrzymać najlepszych pracowników, w których w międzyczasie zainwestowaliśmy.* **Przemysław Gacek, prezes Grupy Pracuj, właściciela portalu Pracuj.pl**

Informacja o badaniu:

Badanie zostało zrealizowane metodą CAWI (*Computer Asisted Web Interviewing*) w dniach od 03. do 16. lutego 2009 roku. Próbę dobrano metodą losowania systematycznego użytkowników serwisów internetowych korzystających z bezpłatnej wersji systemu stat24 lub bezpłatnego audytu stat.pl/PBI. W badaniu uczestniczyło 3 683 pracowników małych, średnich i dużych przedsiębiorstw. Wyniki analizowano z wykorzystaniem wagi analitycznej skonstruowanej w oparciu o charakterystykę społeczno-demograficzną badanej populacji (na podstawie badania Omnibus PBS DGA, sierpień-wrzesień 2008). Dla wybranych wskaźników zaprezentowano wyniki badania zrealizowanego w 2005, 2006 i 2007 roku.

Projekt „Ogólnopolska satysfakcja pracowników” jest realizowany przez Interaktywny Instytut Badań Rynkowych we współpracy z portalem rekrutacyjnym Pracuj.pl. Dane z badania mogą stanowić podstawę porównawczą dla wewnętrznych analiz poszczególnych firm i branż, także w porównaniu do poprzednich lat.

Interaktywny Instytut Badań Rynkowych (IIBR) - jest agencją badawczą specjalizującą się w realizacji ilościowych badań rynkowych, marketingowych oraz badań wspomagających zarządzanie zasobami ludzkimi. Firma opiera się na połączeniu wiedzy z zakresu nauk społecznych oraz kompetencji w zakresie technologii informatycznych. Jej celem jest wykorzystanie nowatorskich rozwiązań badawczych do formułowania odpowiedzi na pytania Klientów oraz wypracowywanie rozwiązań poprawiających efektywność komunikacji marketingowej. Dostarczając narzędzia do badań w internecie, IIBR pomaga firmom samodzielnie wykorzystywać informacje dostępne za pośrednictwem tego medium.

www.iibr.pl

Portal Pracuj.pl powstał w 2000r. Jest portalem rekrutacyjnym, skierowanym do specjalistów i menedżerów. Specjalizuje się w rekrutacji przez internet oraz w kształtowaniu wizerunku pracodawców. Wspiera firmy w pozyskiwaniu najlepszych kandydatów do pracy. Równocześnie jest źródłem informacji dla osób zainteresowanych poszukiwaniem pracy, rozwojem swojej kariery zawodowej oraz zdobywaniem dodatkowych kwalifikacji. Portal należy do Grupy Pracuj, będącej właścicielem popularnych serwisów rekrutacyjnych w Polsce i na Ukrainie.

www.pracuj.pl
www.grupapracuj.pl

Informacji na temat badania udziela:

Dominika Kowalczyk
dominika.kowalczyk@iibr.pl
Tel: (0 22) 874 41 00

Kontakt prasowy:

Aleksandra Teodorczyk
press@iibr.pl
Tel: (0 22) 874 41 00