

Badanie pracodawców

Czynniki decydujące o zatrudnieniu studenta lub absolwenta

Kontakt:

Agnieszka Wójcik
Stowarzyszenie Agencji Zatrudnienia
502 415 246
a.wojcik@saz.org.pl

Marta Domańska
AIIESEC Polska
502 151 844
marta.domanska.md@gmail.com

O badaniu

Badanie pracodawców zostało przeprowadzone w maju 2011 roku przez AIESEC POLSKA i Stowarzyszenie Agencji Zatrudnienia. Opinie pracodawców uzyskano podczas 8 półstrukturyzowanych wywiadów z przedstawicielami różnych branż:

- produkcyjna
- FMCG
- bakowość
- Consulting

Respondenci zajmują stanowiska HR menedżerów w swoich firmach i bezpośrednio decydują o zatrudnieniu nowych pracowników. Wywiady były prowadzone w sposób pogłębiony, telefonicznie. Respondentom zadano następujące pytania:

- Jaka jest Pana/i opinia na temat działań podejmowanych przez studentów na rynku pracy? Pytania pomocnicze: *Jak Pan/i ocenia studentów pracujących i nie pracujących podczas studiów? Jak ocenia Pan/i częste zmiany pracy, pracę podejmowaną jedynie z pobudek finansowych, pracę związaną z kierunkiem studiów, staże, praktyki, pracę długoterminową, pracę wakacyjną?*
- Jakie działania studenci powinni podjąć, aby stać się dla Państwa wartościowymi kandydatami do pracy? Pytania pomocnicze: *Jakie kwalifikacje są niezbędne, jakie certyfikaty są istotne, kursy, szkolenia, praktyki, doświadczenie, miękkie umiejętności w zależności od branży? Jak Pan/i ocenia wiedzę nabywaną na studiach przez absolwentów? Czy mógłby Pan/ mogłaby Pani udzielić wskazówek, w jaki sposób student powinien zacząć rozwijać swoją karierę zawodową?*
- Jak Pan/i ocenia zjawisko podejmowania pracy wakacyjnej przez studentów? Pytania pomocnicze: *Czy warto jest podejmować taką pracę? W jakich sytuacjach może przynieść największą korzyść? Jaki rodzaj pracy wakacyjnej jest najbardziej korzystny?*

Kontakt:

Agnieszka Wójcik
Stowarzyszenie Agencji Zatrudnienia
502 415 246
a.wojcik@saz.org.pl

Marta Domańska
AIESEC Polska
502 151 844
marta.domanska.md@gmail.com

Wyniki

Studenci na rynku pracy

Wszyscy respondenci zgadzają się z poglądem, że **praca podczas studiów jest bardzo ważna**. Według nich **uczy odpowiedzialności, szacunku dla pracy, dobrej organizacji**. Mniej istotne, choć też ważne jest to, jaka praca jest podejmowana. **Pracodawcy najkorzystaniej oceniają studentów podejmujących praktyki czy pracę związaną z kierunkiem studiów, jednak doceniają każdą pracę.**

HR menedżer z dużej firmy produkcyjnej komentuje:

"Dla nas każda praca jest cenna, zarówno ta związana z kierunkiem studiów, jak i dorywcza, podejmowana w celach stricte zarobkowych. Nie każdy ma możliwość podjęcia pracy kierunkowej, ale np. smażenie naleśników podczas wakacji też jest ważne, uczy szacunku do pracy i jej organizacji."

Dostrzega on natomiast inny problem, jaki pojawia się w przypadku podjęcia pracy stricte zarobkowej nie wiążącej się z dziedziną studiów:

„Dorywcza praca, stricte zarobkowa niezwiązana z kierunkiem studiów może się w dłuższej perspektywie wręcz okazać źródłem problemu. ponieważ często przyzwyczajają studentów do określonego poziomu dochodów, których pracodawcy z branży docelowej nie zawsze mogą zaproponować. Studenci natomiast odrzucają pracę w zawodzie na jakiś czas, a później wrócić do niej jest coraz trudniej. Sam spotkałem się kiedyś z absolwentką, która udzielała korepetycji językowych i poziom jej dochodów był dość znaczny. My nie mogliśmy jej zaoferować nawet 1/3 tej sumy. Decyzja była dla niej trudna, na szczęście przekonałem ją, żeby rozwijała karierę i teraz jest menedżerem w dużej firmie consultingowej."

Respondenci równie zgodnie twierdzą, że **studenci powinni podejmować pracę wakacyjną po 3 roku, gdyż wtedy młody człowiek staje się na tyle dojrzały, aby podejmować racjonalne decyzje i działania w biznesie**. Praca w pełnym wymiarze godzin na 2. roku studiów jest uważana przez niektórych pracodawców za zbyt wczesną

Kontakt:

Agnieszka Wójcik
Stowarzyszenie Agencji Zatrudnienia
502 415 246
a.wojcik@saz.org.pl

Marta Domańska
AIESEC Polska
502 151 844
marta.domanska.md@gmail.com

inicjatywę. Z kolei 5. rok studiów jest postrzegany jako ostatni dzwonek do podjęcia pracy zawodowej, gdyż podłoże teoretyczne nie wystarcza. Bez wcześniejszych doświadczeń w pracy ciężko jest ocenić kompetencje danej osoby. Chcąc zatrudnić pracownika na pełen etat, wymagając pełnej dyspozycyjności, pracodawcy wolą związać się z osobami, które ukończyły studia magisterskie lub przynajmniej licencjackie.

Wysoko jest też ceniona praca wakacyjna za granicą:

„Studenci pracujący fizycznie podczas wakacji są cenieni przez pracodawców, ale najbardziej ceni się tych, którzy wyjechali za granicę. Doświadczenie poza granicami kraju pokazuje, że dana osoba potrafi poradzić sobie w nowych warunkach i dba o niezależność finansową, jest samodzielna” – mówi jeden z respondentów z firmy sektora FMCG.

Warto pamiętać, że choć praca studentów jest bardzo ceniona przez pracodawców, to nie jest jedynym wyznacznikiem pracownika z potencjałem. Dla pracodawców ważne jest bowiem to, co młody człowiek sobą reprezentuje: **kompetencje, wartości, umiejętność logicznego myślenia**. Cennym doświadczeniem jest również **działalność w organizacjach studenckich, fakt realizowania projektów** itp. Studia to czas na odkrywanie swojego potencjału, nawiązywanie wartościowych znajomości oraz naukę pracy w grupie. Respondent z sektora consultingu zwraca też uwagę na to, aby praca nie przysłoniła ważności studiów:

„Przy procesie selekcji zwracamy dużą uwagę na kierunek studiów (preferowane kierunki biznesowe, prawo, IT) oraz na średnią ocen, szczególnie jeśli dana osoba nie podejmowała dodatkowych aktywności w czasie studiów.”

Ku tej opinii zdecydowanie przychyliła się też przedstawiciel sektora produkcyjnego:

„Najważniejszym kryterium jest wiedza wyniesiona ze studiów. Spotykamy się czasami ze studentami, którzy 3 miesiące po zakończeniu nauki, nie pamiętają nawet, jaką wiedzę zdobyli podczas studiów. I dla nas, i dla nich jest to strata czasu. Czasami jest to wina złych programów uczelni. To się jednak zdarza coraz rzadziej i coraz więcej uczelni współpracuje z przemysłem.”

Ważne kwalifikacje

Według większości pracodawców **najlepiej jest zacząć rozwój zawodowy od praktyki wakacyjnej w branży zgodnie z przyszłymi planami studenta**. Wartością dodaną jest marka firmy, gdyż praktykant jest w stanie zaobserwować różnice na zasadzie *good case practise*. Poza praktyką pracodawcy widzą szereg dodatkowych możliwości, dostępnych już od 1. roku studiów: **działalność w organizacjach studenckich, udział w projektach, szkoleniach, seminariach, konkursach prowadzonych przez firmy**. Według respondentów **studia to dobry okres na zdobycie certyfikatów uzupełniających kształcenie**. Większość pracodawców wymienia certyfikaty językowe jako dodatkowy atut. Jest wiele branż, w których certyfikat jest konieczny do zdobycia pracy. np. w obszarach IT czy

Kontakt:

Agnieszka Wójcik
Stowarzyszenie Agencji Zatrudnienia
502 415 246
a.wojcik@saz.org.pl

Marta Domańska
AIESEC Polska
502 151 844
marta.domanska.md@gmail.com

finansów.

„Warto się uczyć, a znajomość języka angielskiego jest obowiązkowa. Dobrze jest też znać drugi język, ale zwykle wystarczy znajomość umożliwiająca komunikację. Kwalifikacje istotne poza studiami to: umiejętności behawioralne, wiedza o biznesie, umiejętność pracy zespołowej i myślenia projektowego, praktyczna wiedza o branży, znajomość narzędzi: SAP, Power Point, działalność w różnych kołach naukowych, organizacjach.” – mówi nam menedżer dużej firmy produkcyjnej.

Niezwykle ważna, jak podkreśla inny przedstawiciel tego sektora, jest też umiejętność komunikacji:

„Ważna jest również komunikacja – często studenci, mimo wysokich umiejętności technicznych, nie radzą sobie dobrze, kiedy na rozmowie kwalifikacyjnej trzeba się zaprezentować, powiedzieć dlaczego chcą pracować w naszej firmie czy nawet napisać krótkie memo.”

Podsumowując, dla pracodawców ważne jest, aby student był przede wszystkim osobą aktywną. Przedsiębiorczość można realizować w bardzo wielu obszarach i właściwie każdy z nich zostaje doceniony. Najmniej atrakcyjny dla pracodawcy jest student, który nie podejmuje samodzielnych działań zmierzających do rozwoju kariery, a od pracodawcy oczekuje aktywnej postawy.

Praca wakacyjna?

Pracodawcy oceniają pozytywnie zjawisko pracy wakacyjnej studentów. Według respondentów studenci mają coraz bardziej sprecyzowane zainteresowania. Często spotykają się ze studentami, którzy odbyli praktyki w różnych firmach, ale jak podkreślają – liczy się inicjatywa. Działania podejmowane wcześniej przez studenta pomagają sprawdzić jego kompetencje jako potencjalnego pracownika.

Kontakt:

Agnieszka Wójcik
Stowarzyszenie Agencji Zatrudnienia
502 415 246
a.wojcik@saz.org.pl

Marta Domańska
AIESEC Polska
502 151 844
marta.domanska.md@gmail.com

Menedżer z sektora bankowości zauważa:

„Studenci coraz częściej podejmują pracę podczas studiów, gdyż mają świadomość, że ich doświadczenia zwiększają atrakcyjność na rynku pracy. Jednym z coraz częściej stawianych wymogów dostania się na praktykę do większej firmy stało się to czy kandydat może pochwalić się doświadczeniem w pracy bądź dobrymi wynikami w nauce.”

„Wcześniejsza aktywizacja sprzyja lepszemu dostosowaniu do rynku pracy, choć dostosowanie to nadal nie jest na wysokim poziomie. Nadal można obserwować problemy z kompetencjami takimi jak zrozumienie biznesu, praca w zespole” – dodaje kolejny nasz rozmówca z tego sektora.

Dwoje respondentów twierdzi, że największe korzyści może przynieść studentom praca w firmie o dobrej marce oraz dziale, który jest spójny z planami zawodowymi studenta.

Na podstawie informacji pozyskanych w wywiadach można wyciągnąć wniosek, że praca wakacyjna jest ważną, ale nie jedyną opcją świadomego planowania kariery, która prowadzi do uzyskania satysfakcjonującej pracy w przyszłości.

Wnioski

Najważniejszą cechą dla pracodawców u studentów jest aktywność. Wszyscy respondenci uważają, że podejmowanie pracy podczas studiów jest niezwykle ważne. Czy praca musi być zgodna z kierunkiem studiów? Najlepiej tak, ale nawet praca czysto zarobkowa, niezwiązana ze studiami jest cenna, ponieważ uczy szacunku do pracy i dobrej organizacji pracy. Świadczy także o tym, że student jest osobą, która w sposób świadomy i odpowiedzialny podchodzi do swojej kariery. Poza pracą można też wymienić szereg innych umiejętności i aktywności cenionych przez pracodawców. Zalicza się do nich znajomość języków obcych, działalność w kołach naukowych czy organizacjach studenckich. Nie można jednak zapominać, że student przede wszystkim powinien się wykazywać wysokim stopniem wiedzy zdobytej podczas studiów. Osoba, która nie przywiązywała wagi do nauki, nie ma dużych szans, aby zaraz po ukończeniu nauki spotkać się z przychylnością pracodawców.

Kontakt:

Agnieszka Wójcik
 Stowarzyszenie Agencji Zatrudnienia
 502 415 246
a.wojcik@saz.org.pl

Kontakt:

Agnieszka Wójcik
 Stowarzyszenie Agencji Zatrudnienia
 502 415 246
a.wojcik@saz.org.pl

Marta Domańska
 AIESEC Polska
 502 151 844
marta.domanska.md@gmail.com