

Raport ekspercki



 **GazetaPraca.pl**

Rekrutacja w polskim internecie

Spis treści

Opis metodologii i przyjętych założeń	4
1. Potencjał rekrutacyjny polskiego internetu	5
2. Aktywność pracodawców w polskim internecie w 2009 roku	6
3. Geograficzne zróżnicowanie rynku rekrutacyjnego	9
4. Zapotrzebowanie na pracowników według wykształcenia	11
5. Potrzeby rekrutacyjne pracodawców według branż.....	12
6. Zapotrzebowanie na pracowników wg województw	14
7. Najczęściej poszukiwani pracownicy	17
7.1 Przedstawiciel handlowy	17
7.2 Kierownik sprzedaży	19
7.3 Sprzedawca, ekspedient	20
7.4 Programista	21
7.5 Specjalista, doradca do spraw ubezpieczeń	22
7.6 Doradca, specjalista ds. finansowych	23
7.7 Księgowy/Księgowa	24
7.8 Kierownik do spraw produkcji.....	25
7.9 Kierownik budowy	26
7.10 Pracownik budowlany - wykończenia wnętrz.....	28
8. Podsumowanie	29
Spis tabel	30
Spis wykresów	30
Informacje o GazetaPraca.pl	31

Szanowni Państwo,

zapraszamy do lektury kolejnego raportu dotyczącego rekrutacji w polskim internecie. Przeanalizowaliśmy ponad milion ogłoszeń rekrutacyjnych, które od stycznia do grudnia 2009 roku zostały opublikowane w najpopularniejszych serwisach rekrutacyjnych w polskim internecie. Mamy nadzieję, że podsumowanie 2009 roku będzie punktem wyjściowym do dalszych analiz i wyznaczania kierunków zmian w przyszłości.

Na kolejnych stronach raportu „Rekrutacja w polskim internecie w 2009 roku” znajdą Państwo analizę aktywności rekrutacyjnej pracodawców w poszczególnych miesiącach 2009 roku oraz zestawienia porównawcze z 2008 rokiem. Raport ukazuje zarówno liczbę emitowanych ogłoszeń, jak i liczbę pracodawców aktywnych w poszczególnych okresach 2009 roku. „Rekrutacja w polskim internecie w 2009 roku” zawiera zestawienia pokazujące geograficzne zróżnicowanie rynku rekrutacyjnego w Polsce oraz zapotrzebowanie na pracowników według kwalifikacji zawodowych. Po raz kolejny prezentujemy w raporcie ranking 10 najczęściej poszukiwanych zawodów w Polsce.

Czy niewielki spadek liczby publikowanych ogłoszeń w województwach, w których dotychczas zamieszczano ich najwięcej oznacza, że spowolnienie gospodarcze nie wpłynie znacząco na rynek rekrutacji w Polsce? Czy wzrost aktywności w województwach, które zaliczane były do grupy o mniejszym potencjale liczby ofert pracy jest zapowiedzią dalszych pozytywnych zmian w tych rejonach? Jak miniony rok oceniają eksperci? Jak w świetle obecnej sytuacji gospodarczej powinny wyglądać dalsze plany pracowników, pracodawców oraz Ministerstwa Pracy i Polityki Społecznej? Mamy nadzieję, że nasz raport dostarczy Państwu informacji do dalszych badań i analiz oraz pomoże w odpowiedzi na najbardziej nurtujące pytania. Życzymy miłej lektury.

Z poważaniem,

Zespół GazetaPraca.pl

Opis metodologii i przyjętych założeń

Raport jest efektem stałego monitoringu internetowego rynku rekrutacyjnego prowadzonego przez serwis GazetaPraca.pl w oparciu o dane dostarczone przez zewnętrznego i niezależnego partnera - Gemius SA.

Monitoring obejmuje swoim zasięgiem 7 serwisów rekrutacyjnych (w kolejności alfabetycznej): www.gazetapraca.pl, www.gratka.pl, www.infopraca.pl, www.jobpilot.pl, www.jobs.pl, www.praca.pl, www.pracuj.pl. Wszystkie poniższe analizy i prezentacje graficzne danych **dotyczą okresu styczeń – grudzień 2009 roku, zastosowano również porównanie do 2008 roku.**

Raport dotyczy wszystkich branż i stanowisk rozpoznanych na polskim rynku pracy, według kategoryzacji stanowisk przyjętej na potrzeby niniejszego raportu. Należy zaznaczyć, że kategoryzacja stanowisk nie jest porównywalna z klasyfikacją dostępną w serwisie GazetaPraca.pl ani innymi klasyfikacjami.

Raport dotyczy wszystkich ogłoszeń rekrutacyjnych dostępnych w monitorowanych serwisach, tzn. zarówno ogłoszeń drobnych, jak i ogłoszeń „w szablonie graficznym pracodawców”.

"Pod pojęciem ogłoszenie lub oferta (oba określenia są używane zamiennie) rozumiemy link do oferty pracy zamieszczony na jednym z badanych portali. Jeżeli oferta dotyczy pracy w kilku województwach, link jest mnożony przez liczbę województw."

Raport zawiera informacje wyłącznie o ofertach dodanych w analizowanym okresie. Data zamieszczenia ogłoszenia jest wyznacznikiem przypisania oferty do właściwego miesiąca. Raport zawiera tylko te ogłoszenia, dla których czas ekspozycji w internecie był dłuższy niż trzy dni.

W niniejszym raporcie uwzględniono wyłącznie ogłoszenia, dla których miejsce pracy znajduje się na terytorium Polski. Dla przejrzystości materiału posłużono się w nim nazwami region i rejon, które są tożsame z obszarami województw.

1. Potencjał rekrutacyjny polskiego internetu

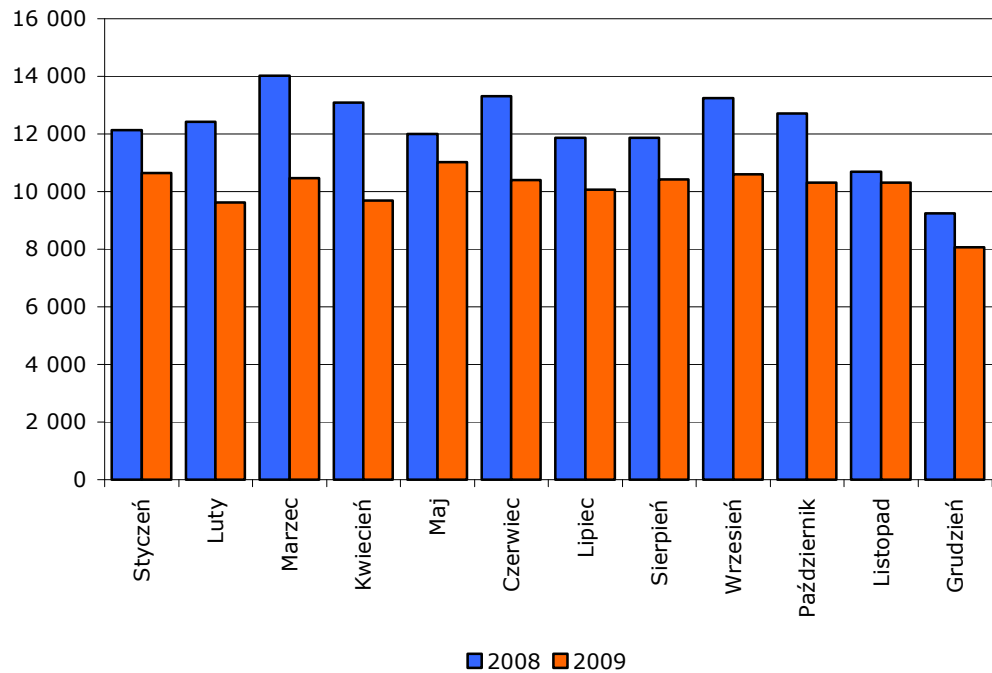


Jak wynika z monitoringu przeprowadzonego przez serwis GazetaPraca.pl, **w 2009 roku ukazało się ponad 1 023 tys. ogłoszeń rekrutacyjnych**. W porównaniu z 2008 rokiem, pojawiło się ok. 300 tys. ofert mniej. Ok. 97% ogłoszeń dotyczyło zatrudnienia na terenie Polski, pozostałe 3% związane były z wykonywaniem pracy poza granicami kraju.

Najwięcej ofert ukazało się we **wrześniu** oraz **październiku** (po około 100 tys.), a najmniej w grudniu oraz kwietniu (odpowiednio 66 i 72 tys.). W porównaniu do 2008 roku, liczba ofert pracy w I półroczu 2009 roku znacząco spadła przede wszystkim z uwagi na niepewną sytuację gospodarczą. Dopiero **w okresie czerwiec – październik zanotowano wzrost liczby ofert pracy**.

Wzrost efektywności działania w 2009 r. był odmienny w polskich organizacjach przez wszystkie przypadki. W obliczu turbulencji rynkowych stawał się koniecznością. Na efektywność kosztową zorientowane były także główne zmiany w obszarze zarządzania ludźmi - uważa Joanna Kotzian, PR & Marketing Manager z HRK S.A. - Firmy „zamrażały” etaty lub rezygnowały z rozpoczętych procesów rekrutacyjnych, ograniczały budżety szkoleniowe, zmniejszały wydatki na podróże i reprezentację, rezygnowały z imprez integracyjnych dla swoich pracowników, a część także dokonywała korekty polityki płac lub przeprowadzała zwolnienia. Najtrudniejsza pod tym względem, zarówno dla pracodawców, jak i pracowników była pierwsza połowa 2009 roku, kiedy nikt tak naprawdę nie był jeszcze w stanie przewidzieć skali kryzysu. W drugiej połowie roku sytuacja zaczynała się stabilizować, coraz więcej danych wskazywało na wyjątkowo dobrą sytuację Polski na tle innych krajów Europy, dlatego firmy powoli zaczynały odblokowywać zamrożone procesy rekrutacyjne - dodaje Kotzian.

W każdym miesiącu 2009 roku średnio ukazywało się po ok. 85 tys. ofert pracy. W 2008 roku średnio ukazywało się po około 108 tys. ogłoszeń.



Rysunek 1: Porównanie liczby ofert w polskim internecie w 2008 i 2009 roku (oferty pracy w Polsce)

Źródło: Monitoring GazetaPraca.pl na podstawie danych Gemius SA

2. Aktywność pracodawców w polskim internecie w 2009 roku



Od stycznia do grudnia 2009 roku zarejestrowano w sumie **ponad 41 tys.**¹ pracodawców poszukujących pracowników poprzez serwisy rekrutacyjne ujęte w monitoringu GazetaPraca.pl. Liczba ta nie uwzględnia firm zamieszczających swoją ofertę anonimowo (publikujących oferty w szablonach agencji rekrutacyjnych).

Najwięcej pracodawców poszukiwało pracowników w województwach mazowieckim, śląskim i wielkopolskim. Najmniej ogłoszeniodawców pochodziło z województwa podlaskiego, świętokrzyskiego i opolskiego. W porównaniu do 2008 we wszystkich województwach zmniejszyła się liczba pracodawców, którzy korzystali internetowych serwisów rekrutacyjnych. Największy spadek zanotowano w województwach mazowieckim (o 20%), pomorskim (o 13%) i małopolskim (11%). Najmniejsze spadki zanotowano w województwach lubelskim i świętokrzyskim (po około 3%).

¹ Pod pojęciem pracodawcy rozumiemy pracodawcę, który w badanym okresie zamieścił co najmniej jedno ogłoszenie.

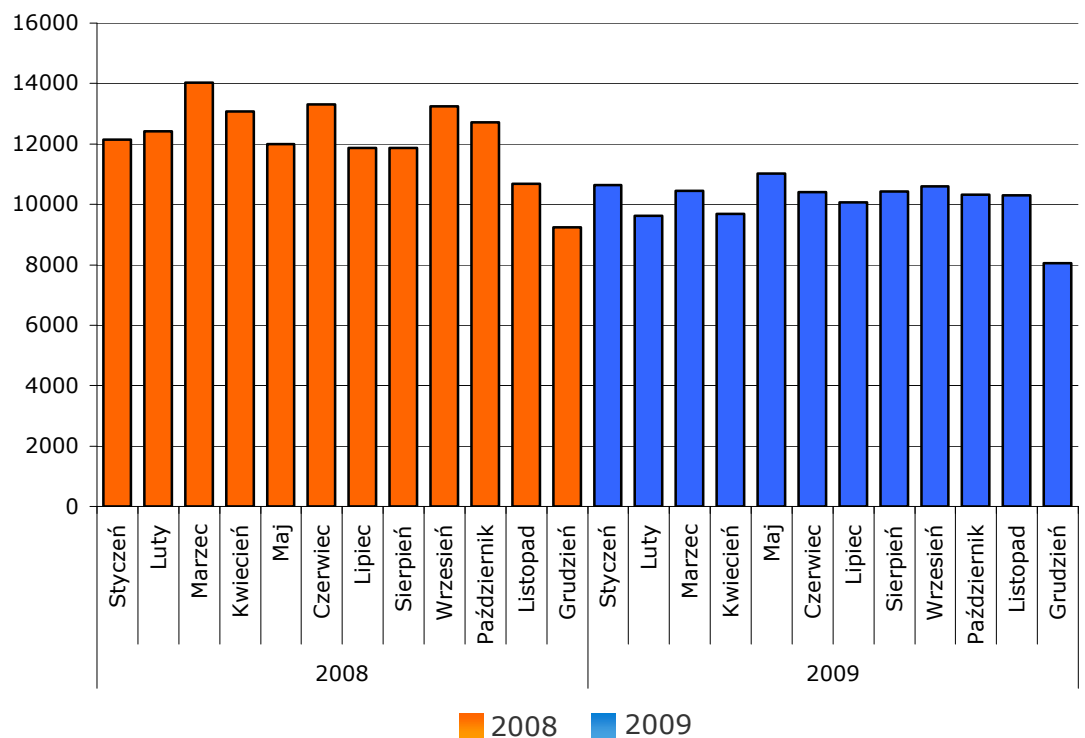
Tabela 1: Aktywność pracodawców w 2009 r. i w 2008 w podziale na województwa

Województwo	Łączna liczba pracodawców w 2008 roku	Liczba pracodawców w 2009 roku
MAZOWIECKIE	17 867	14342
ŚLĄSKIE	11 058	10232
WIELKOPOLSKIE	8 679	7811
DOLNOŚLĄSKIE	8 337	7619
MAŁOPOLSKIE	8 044	7146
ŁÓDZKIE	7 113	6785
POMORSKIE	7 782	6759
KUJAWSKO-POMORSKIE	5 053	4850
ZACHODNIOPOMORSKIE	4 831	4450
LUBELSKIE	3 922	3728
WARMIŃSKO-MAZURSKIE	3 758	3621
PODKARPACKIE	3 770	3610
LUBUSKIE	3 615	3522
OPOLSKIE	3 647	3484
ŚWIĘTOKRZYSKIE	3 466	3376
PODLASKIE	3 373	3123

Źródło: Monitoring GazetaPraca.pl na podstawie danych Gemius SA

Uzupełnieniem tych danych jest zestawienie miesięcznej aktywności pracodawców od stycznia 2008 roku. W 2009 roku **najwięcej pracodawców** umieściło ogłoszenia **w maju** (ponad **11 tys.** pracodawców) i **styczniu** (około **10,5 tys.**) 2009 roku. Najmniejszą aktywność wykazali w grudniu - jedynie ok. 8 tys. pracodawców opublikowało ofertę na jednym spośród 7 badanych serwisów pracowych.

W porównaniu do 2008 roku obserwujemy zmniejszenie liczby pracodawców zamieszczających oferty pracy w badanych serwisach o ok. 15%. Największy spadek - w porównaniu do zeszłego roku - zaobserwowano w kwietniu, marcu i lutym. W tych trzech miesiącach liczba pracodawców zmniejszyła się o ok. 25%, natomiast w listopadzie zmniejszyła się o ok. 4 % w porównaniu r/r.



Rysunek 2: Porównanie liczby podmiotów publikujących ogłoszenia w od stycznia 2008 roku do grudnia 2009

Źródło: Monitoring GazetaPraca.pl na podstawie danych Gemius SA

3. Geograficzne zróżnicowanie rynku rekrutacyjnego

Mimo mniejszej ilości dostępności ofert pracy wciąż istnieją bardzo duże różnice w liczbie ogłoszeń pomiędzy poszczególnymi regionami. W **województwie mazowieckim ukazało się ponad 22% wszystkich ofert pracy**, zamieszczonych w 2009 roku w polskim internecie. Na drugim miejscu znalazło się województwo śląskie, w którym pracę oferowało co ósme ogłoszenie. Na trzecim miejscu - województwo dolnośląskie - co dziesiąta oferta zamieszczona w badanych serwisach proponowała zatrudnienie w tym regionie. **Na te trzy województwa przypadała ponad 40%** ofert pracy zamieszczonych w internecie w badanym okresie. Do ważnych rynków pracy można też zaliczyć województwo wielkopolskie (7% ogłoszeń oferowało pracę w tym regionie), łódzkie (7%), małopolskie (7%) oraz pomorskie (6%).



Jedynie w województwie łódzkim w porównaniu do zeszłego roku zwiększyła się liczba dostępnych ofert pracy. W porównaniu do 2008 roku, liczba ofert pracy zwiększyła się o około 16%.

Rozkład liczby ofert pracy jest w Polsce dość stabilny – bez względu na to, czy mamy do czynienia z koniunkturą czy z jej brakiem, najczęściej kandydatów poszukuje się w dużych ośrodkach, takich jak Warszawa, Poznań, Katowice, Wrocław czy Łódź, które generują wiele możliwości zatrudnienia. Na Mazowszu głównym źródłem ofert jest stolica, podobnie jak w Małopolsce – Kraków - uważa Joanna Kotzian, PR & Marketing Manager z HRK S.A. - Duże potrzeby rekrutacyjne Łodzi wynikają z inwestycji zagranicznych, zarówno tych o charakterze produkcyjnym, jak i w centra usług, które trafiały do tego miasta w ostatnich latach. Właśnie zróżnicowanie tych inwestycji uchroniło Łódź przed spadkiem liczby ofert.

We wszystkich województwach oprócz łódzkiego możemy zaobserwować spadki w liczbie ofert pracy. Najwięcej ofert pracy ubyło w regionach, w których dotychczas ukazywało się najczęściej ofert pracy. W województwie mazowieckim liczba ofert pracy spadła o 36%, w województwie wielkopolskim o 32% a w województwie dolnośląskim o 31%.

Mniejsze spadki, pomiędzy 2 a 6% zaobserwowano w mniejszych regionach, w których dotychczas publikowano niewiele ofert pracy, takich jak województwa: opolskie (spadek o 2%), świętokrzyskie (3%) podkarpackie (4%) czy podlaskie (6%).

Tabela 2: Liczba ogłoszeń w województwach w 2009 roku oraz porównanie do 2008 roku

Województwo	Liczba ogłoszeń w tys. w 2008 r.	Liczba ogłoszeń w tys. w 2009 r.	zmiana r/r
MAZOWIECKIE	353 572	224 648	-36%
ŚLĄSKIE	160 170	124 571	-22%
DOLNOŚLĄSKIE	129 039	89 119	-31%
WIELKOPOLSKIE	110 601	75 213	-32%
ŁÓDZKIE	64 674	74 808	16%
MAŁOPOLSKIE	92 585	73 711	-20%
POMORSKIE	80 042	58 191	-27%
KUJAWSKO-POMORSKIE	68 251	49 722	-27%
ZACHODNIOPOMORSKIE	41 195	34 234	-17%
LUBELSKIE	30 225	29 167	-4%
PODKARPACKIE	30 176	29 045	-4%
LUBUSKIE	29 433	27 782	-6%
OPOLSKIE	27 775	27 289	-2%
ŚWIĘTOKRZYSKIE	27 155	26 248	-3%
WARMIŃSKO-MAZURSKIE	27 228	26 093	-4%
PODLASKIE	23 496	21 995	-6%

Źródło: Monitoring GazetaPraca.pl na podstawie danych Gemius SA

4. Zapotrzebowanie na pracowników według wykształcenia



Najwięcej ofert pracy w 2009 roku (około **440 tys.**, 43% wszystkich) przeznaczonych było dla **specjalistów** nie posiadających wyższego wykształcenia. Zawodami zaliczonymi do tej grupy są m.in. mechanicy, kierowcy oraz sprzedawcy. Największe zapotrzebowanie na specjalistów bez wyższego wykształcenia odnotowano w sierpniu, czerwcu i wrześniu.

Na drugim miejscu pod względem liczby ogłoszeń znalazły się stanowiska dla **specjalistów z wyższym wykształceniem**, m.in. dla księgowych, informatyków i architektów. Łącznie ukazało się **około 240 tys.** ogłoszeń o pracy dla tej grupy zawodowej, co stanowiło ponad 24% wszystkich zamieszczonych ofert zatrudnienia. Najwięcej ogłoszeń dla specjalistów z wyższym wykształceniem ukazało się w styczniu, lutym i kwietniu.

Trzecią co do liczebności grupę zawodową stanowili **pracownicy fizyczni**, do których skierowano nieco **ponad 159 tys.** ogłoszeń (ok. 15%). Największy popyt na pracowników z tej grupy odnotowano w kwietniu, czerwcu i wrześniu. Jest to też grupa zawodowa, na którą najsilniej oddziałują czynniki sezonowe.

Tabela 3: Liczba ogłoszeń rekrutacyjnych w tysiącach według wymaganego wykształcenia w 2009 roku

Miesiąc	Pracownicy fizyczni	Wyższa kadra kierownicza	Niższa kadra kierownicza	Specjaliści z wyższym wykształceniem	Specjaliści bez wyższego wykształcenia	Suma całkowita
Styczeń	14,2	2,2	11,5	21,5	41,2	90,5
Luty	10,7	1,4	10,6	19,1	35,4	77,1
Marzec	12,7	1,8	12,1	21,4	39,1	87,0
Kwiecień	11,2	1,8	10,1	17,2	32,7	72,9
Maj	12,6	1,4	11,2	19,0	35,9	80,2
Czerwiec	12,5	1,6	12,8	21,1	38,0	86,0
Lipiec	14,3	2,8	16,3	20,0	38,8	92,3
Sierpień	16,4	1,6	12,7	20,4	39,9	91,1
Wrzesień	17,1	2,4	15,8	22,7	44,0	102,0
Październik	16,0	2,7	15,2	23,1	39,5	96,5
Listopad	13,9	2,4	14,2	21,3	34,3	86,1
Grudzień	7,8	3,5	13,0	16,2	25,9	66,3

Źródło: Monitoring GazetaPraca.pl na podstawie danych Gemius SA

5. Potrzeby rekrutacyjne pracodawców według branż

Analizując ogłoszenia, które ukazały się w 2009 roku pod względem branż, możemy zaobserwować, że **największym powodzeniem** cieszyła się **sprzedaż** - ukazało się ponad 325 tys. ogłoszeń oferujących zatrudnienie w tym sektorze. Stanowiły one około 33% wszystkich ofert pracy zamieszczonych w badanym okresie. Średnio co miesiąc w polskim internecie publikowano **ponad 27 tys.** ofert pracy dedykowanych tej branży.

W roku największego kryzysu przedsiębiorstwa były głównie nastawione na sprzedaż i mogły dokonywać wymiany personelu sprzedażowego, jeżeli nie zostały osiągnięte wyniki - zauważyła Elżbieta Pełka, Prezes Polish National Sales Awards. Zarządom chodziło głównie o redukcje kosztów operacyjnych i maksymalizację wyników. To można osiągnąć właśnie stawiając na sprzedaż, a redukując koszty w innych działach, które nie mają bezpośredniego wpływu na wynik przedsiębiorstwa.

Na **drugim miejscu** znalazła się **produkcja**. W tej branży zamieszczono prawie 96 tys. ogłoszeń, co stanowiło ok. 11% wszystkich dostępnych ofert pracy. Co miesiąc publikowano średnio po ok. 8 tys. ogłoszeń.

Na trzecim miejscu znalazł się sektor finansów i księgowości. Opublikowano w nim ponad 71 tys. ogłoszeń, co stanowiło ok. 7% wszystkich internetowych ofert pracy. Średnio co miesiąc ukazywało się po ok. 6 tys. ogłoszeń.

Na kolejnych miejscach pod względem liczby ogłoszeń uplasowały się następujące branże:

- technika, inżynieria, IT - ok. 58 tys. ogłoszeń, średnio 5 tys. ogłoszeń miesięcznie,
- logistyka i transport - ok. 52 tys. ogłoszeń, średnio ok. 4,3 tys. ogłoszeń miesięcznie,
- budownictwo - ok. 51 tys. ogłoszeń, średnio 4,3 tys. ogłoszeń miesięcznie.

W porównaniu do analogicznego okresu 2008 roku można zaobserwować, że w dwóch branżach (na 25) liczba ogłoszeń zwiększyła się, zaś w pozostałych spadła. Wzrosty odnotowano w branży ubezpieczeń (o 17%) oraz w branży zdrowia i farmacji (o 4%)

Najwięcej ofert pracy ubyło w branżach: administracja publiczna – zanotowano o 53% ofert mniej, ochronie (43% ofert mniej),

logistycy i transporcie (również ubyło około 43% ogłoszeń) oraz w gastronomii i turystyce (ubyło około 38% ofert pracy).

Tabela 4: *Udział procentowy poszczególnych branż wśród wszystkich ogłoszeń w 2009 roku oraz porównanie do 2008 roku*

Branża	% ogłoszeń	Liczba ogłoszeń w 2009	Różnica w stosunku 2008 r.
SPRZEDAŻ	32,72%	325 769	-13%
PRODUKCJA	10,62%	105 733	-37%
FINANSE I KSIĘGOWOŚĆ	7,14%	71 075	-27%
TECHNIKA, INŻYNIERIA, IT	5,86%	58 381	-29%
LOGISTYKA I TRANSPORT	5,28%	52 564	-43%
BUDOWNICTWO	5,22%	51 927	-23%
BIURO I ADMINISTRACJA	4,69%	46 657	-29%
MARKETING	4,68%	46 584	-25%
UBEZPIECZENIA	3,14%	31 220	17%
GASTRONOMIA I TURYSTYKA	2,94%	29 261	-38%
ZDROWIE I FARMACJA	2,50%	24 895	4%
INFOLINIA/CALL CENTER	1,87%	18 655	-3%
USŁUGI PORZĄDKOWE, POMOC W DOMU I OPIEKA	1,77%	17 643	-22%
ZASOBY LUDZKIE	1,74%	17 316	-33%
NAUKA I EDUKACJA	1,65%	16 399	-14%
URODA I REKREACJA	1,52%	15 100	-12%
MEDIA, SZTUKA	1,16%	11 509	-18%
USŁUGI AUTO-MOTO	1,03%	10 278	-31%
OCHRONA	1,01%	10 049	-43%
ADMINISTRACJA PUBLICZNA	0,94%	9 354	-53%
PRAWO	0,93%	9 247	-5%
NIERUCHOMOŚCI	0,82%	8 170	-13%
ROLNICTWO, OGRODNICTWO, HODOWLA	0,50%	4 956	1%
KADRA ZARZĄDZAJĄCA	0,28%	2 802	-4%

Źródło: *Monitoring GazetaPraca.pl na podstawie danych Gemius SA*

6. Zapotrzebowanie na pracowników wg województw



Jak pokazują dane z monitoringu, różnice w zapotrzebowaniu na pracowników występują również na poziomie województw. Jedynym wyjątkiem są oferty dla **przedstawicieli handlowych**, którzy byli **najczęściej poszukiwanymi** pracownikami we wszystkich regionach **Polski**.

Na **drugim miejscu** pod względem liczby ogłoszeń znalazł się **kierownik sprzedaży** - drugą pozycję uzyskał aż w dziesięciu województwach (kujawsko-pomorskim, lubelskim, lubuskim, opolskim, podkarpackim, podlaskim, świętokrzyskim, warmińsko-mazurskim, wielkopolskim i zachodniopomorskim).



Na **trzeciej pozycji** odnotowano stanowisko **sprzedawca/ekspedient**, które w pięciu województwach było najpopularniejsze (nie licząc przedstawicieli handlowych).

Na czwartym miejscu znalazł się programista. Duża liczba ogłoszeń wynika z bardzo silnej pozycji województwa mazowieckiego, wielkopolskiego, pomorskiego oraz dolnośląskiego, z których pochodziła prawie połowa ofert. W pozostałych województwach oferty pracy dla programistów były mniej popularne.

Na piątej pozycji uplasował się specjalista, doradca do spraw finansowych, dla którego najwięcej ofert pochodziło z województw: małopolskiego, śląskiego i podkarpackiego.

Tabela 4: Zapotrzebowanie na pracowników w tysiącach poszczególnych województwach - 20 najpopularniejszych stanowisk

Stanowisko	Dolnośl.	Kujawsko-pom.	Lubelskie	Lubuskie	Lubuskie	Łódzkie	Małopol.	Mazow	Opolskie	Podkarp.	Podlaskie	Pomor.	Śląskie	Święto.	Warmińsko-mazurskie	Wielk. Zachodnio pomorskie	SUMA CAŁKOWIT A
PRZEDSTAWICIE L HANDLOWY	14 832	10 357	7 747	7 248	12 137	13 559	27 002	6 781	7 610	6 357	11 953	20 256	7 053	7 173	15 666	8 764	184 495
KIEROWNIK SPRZEDAŻY	2 960	2 181	1 765	1 720	2 479	3 320	4 848	1 795	2 287	1 650	2 438	3 436	2 037	1 788	3 111	1 985	39 799
SPRZEDAWCA, EKSPEDIENT	3 699	2 059	855	765	2 910	2 333	9 135	903	579	453	2 462	6 405	607	574	3 106	1 170	38 016
PROGRAMISTA	3 201	692	599	518	1 045	2 063	4 978	516	593	448	1 597	1 678	474	432	1 612	778	21 227
SPECJALISTA, DORADCA DO SPRAW UBEZPIECZEŃ	1 547	905	589	378	839	3 364	3 681	615	1 364	339	830	2 954	741	663	1 426	439	20 674
DORADCA SPECJALISTA FINANSOWY	1 293	1 057	496	426	944	1 997	3 474	489	705	373	951	2 633	619	430	1 402	584	17 874
KSIĘGOWA	1 427	478	282	246	957	1 847	6 392	229	243	145	1 087	1 806	227	182	1 313	374	17 234
KIEROWNIK DO SPRAW PRODUKCJI	1 673	689	500	593	996	987	2 346	568	497	396	834	1 475	488	435	1 147	571	14 196
KIEROWNIK BUDOWY	995	711	519	553	770	967	1 782	506	570	473	803	1 591	537	506	896	578	12 754
PRACOWNIK BUDOWLANY	779	777	105	111	1 388	527	3 728	132	107	77	631	2 106	113	100	396	158	11 238
SPECJALISTA DO SPRAW ORGANIZACJI PRODUKCJI	1 139	717	571	656	796	696	1 331	549	583	523	712	1 017	539	561	974	597	11 961
TELEMARKETER	796	740	512	166	697	1 073	2 436	256	191	156	692	1 970	360	285	1 289	408	12 027
PRAKTYKANT/ST AŻYSTA	981	563	188	150	812	1 147	2 911	194	124	97	431	1 568	189	192	921	203	10 671
INFORMATYK	1 148	360	322	335	558	927	2 720	268	314	255	564	1 032	274	271	836	335	10 518
KEY ACCOUNT MANAGER	778	522	439	412	587	701	2 375	424	446	422	740	786	401	422	759	484	10 699

Kontakt dla mediów:

Jolanta Jędrysek
Segment Internet Agora SA
Tel. /22/ 555 48 73, +48 507 093 990
e-mail: jolanta.jedrysek@agora.pl

Stanowisko	Dolnośl.	Kujawsko-pom.	Lubelskie	Lubuskie	Łódzkie	Małopol.	Mazow	Opolskie	Podkarp.	Podlaskie	Pomor.	Śląskie	Święto.	Warmińsko-mazurskie	Wiel kop.	Zachodnio pomorskie	SUMA CAŁKOWITTA A
MECHANIK	902	367	181	234	731	531	2 748	210	173	110	652	1 239	202	196	775	317	9 568
KIEROWCA SAMOCHODÓW OSOBOWYCH (B)	872	386	128	123	772	452	3 650	116	124	103	394	1 509	145	164	608	220	9 766
FARMACEUTA	560	405	254	254	1 049	387	2 648	153	178	124	242	1 340	180	164	730	310	8 979
PRACOWNIK OBSŁUGI KLIENTA	956	344	226	182	639	915	2 532	148	152	165	354	1 608	146	166	711	330	9 575
KIEROWNIK SKLEPU	982	548	356	332	649	644	1 343	437	345	306	718	987	194	355	861	466	9 523
łącznie	41 521	24 859	16 633	15 402	31 756	38 437	92 061	15 291	17 183	12 973	29 086	57 396	15 527	15 060	540	19 070	480 794

Źródło: Monitoring GazetaPraca.pl na podstawie danych Gemius SA

7. Najczęściej poszukiwani pracownicy

7.1 Przedstawiciel handlowy

W badanym okresie w całej Polsce ukazało się około **185 tys.** ogłoszeń oferujących pracę na stanowisku przedstawiciela handlowego. Stanowiły one ok. 18% wszystkich ofert zamieszczonych w badanych serwisach.

W analizowanym okresie zaobserwowano dużą różnicę w aktywności ogłoszeniowej między poszczególnymi miesiącami. Średnio co miesiąc ukazywało się ok. 15 tys. ofert dla przedstawicieli handlowych. Najwięcej opublikowano we wrześniu (ponad 18 tys.) oraz lipcu, sierpniu i październiku - w każdym z tych miesięcy ukazało się po około 16 tysięcy ofert. Najmniej ofert ukazało się w grudniu (około 11 tysięcy) oraz listopadzie i kwietniu (po około 13 tysięcy).

Podczas kryzysu polski rynek pracy przestawił się na zawody niezbędne do przetrwania firm, do przeczekań trudnej sytuacji. Przedsiębiorstwa radykalnie ograniczyły rekrutację, a jeśli już kogoś poszukiwały, to przede wszystkim handlowców, księgowych, informatyków - uważa Paweł Dziechciarz, menedżer w dziale doradztwa w zakresie zarządzania zasobami ludzkimi w PricewaterhouseCoopers - Stanowiska generujące w dłuższym terminie wartość dodaną dla organizacji były redukowane - zarządzanie zasobami ludzkimi o 33%, marketing o 25%. Walcząc ze skutkami spowolnienia firmy przyjęły krótkoterminową taktykę przetrwania, co widać bardzo wyraźnie w dziale sprzedaży. Stanowiska przynoszące może niewielki, ale w miarę pewny przychód w krótkim terminie: przedstawiciele handlowi, sprzedawcy, są na czele listy najbardziej poszukiwanych zawodów. Stanowiska, których praca generuje wyższe przychody, ale w dużo dłuższym terminie, w dodatku obarczone większym ryzykiem, takie jak Key Account Manager, znalazły się na szarym końcu tej listy.

Największym rynkiem pracy pod względem liczby opublikowanych ofert było województwo **mazowieckie**, w którym ukazało się ponad 15% ogłoszeń dla tej grupy zawodowej. Do dużych rynków pracy można zaliczyć także województwa: śląskie (ok. 11% ofert) wielkopolskie (ok. 8%) oraz dolnośląskie (ok. 8%). Do rynków średniej wielkości można zakwalifikować województwa: małopolskie (7,3% ogłoszeń), pomorskie (6,5%), łódzkie (6,6%) kujawsko-pomorskie (5,6%) oraz zachodniopomorskie (4,8%).

Tabela 5: Zapotrzebowanie na przedstawicieli handlowych w tysiącach w województwach w 2009

Przedstawiciel Handlowy		
Województwo	Liczba ofert w 2008	Liczba ofert w 2009
MAZOWIECKIE	32,5	27,0
ŚLĄSKIE	20,1	20,3
WIELKOPOLSKIE	17,9	15,7
DOLNOŚLĄSKIE	16,9	14,8
MAŁOPOLSKIE	14,1	13,6
ŁÓDZKIE	11,5	12,1
POMORSKIE	13,1	12,0
KUJAWSKO-POMORSKIE	10,0	10,4
ZACHODNIOPOMORSKIE	9,2	8,8
LUBELSKIE	7,0	7,7
PODKARPACKIE	6,9	7,6
LUBUSKIE	6,6	7,2
WARMIŃSKO-MAZURSKIE	6,8	7,2
ŚWIĘTOKRZYSKIE	6,2	7,1
OPOLSKIE	6,0	6,8
PODLASKIE	5,9	6,4

Źródło: Monitoring GazetaPraca.pl na podstawie danych Gemius SA

7.2 Kierownik sprzedaży

W badanym okresie ukazało się prawie 40 tys. ogłoszeń o pracy dla kierowników sprzedaży. Stanowiły one ok. 4% wszystkich zamieszczonych ofert w monitorowanych serwisach. Średnio miesięcznie publikowano ok. 3,3 tys. ogłoszeń. Najwięcej zamieszczono w lipcu - ponad 4,3 tys. oraz czerwcu i październiku - po około 3,9 tys. zaś najmniej w styczniu, lutym i kwietniu - odpowiednio 2,4 tys., 2,3 tys. i 2,5 tys.

Największym rynkiem pracy było województwo mazowieckie, w którym ukazało się ok. 12% wszystkich ogłoszeń dla kierowników sprzedaży. W pozostałych województwach zanotowano podobną liczbę ofert, stanowiły one od 8% (w województwie śląskim i małopolskim) do 4% ofert (w województwie lubelskim i podlaskim).

Tabela 6: Zapotrzebowanie na kierowników sprzedaży w tysiącach w województwach w 2009 roku

Kierownik sprzedaży		
Województwo	Liczba ofert w 2008	Liczba ofert w 2009
MAZOWIECKIE	5,7	4,8
ŚLĄSKIE	3,8	3,4
MAŁOPOLSKIE	3,6	3,3
WIELKOPOLSKIE	4,0	3,1
DOLNOŚLĄSKIE	4,0	3,0
ŁÓDZKIE	2,8	2,5
POMORSKIE	3,0	2,4
PODKARPACKIE	2,5	2,3
KUJAWSKO-POMORSKIE	2,7	2,2
ŚWIĘTOKRZYSKIE	2,1	2,0
ZACHODNIOPOMORSKIE	2,8	2,0
OPOLSKIE	2,1	1,8
WARMIŃSKO-MAZURSKIE	2,3	1,8
LUBELSKIE	2,4	1,8
LUBUSKIE	2,4	1,7
PODLASKIE	2,2	1,7

Źródło: Monitoring GazetaPraca.pl na podstawie danych Gemius SA

7.3 Sprzedawca, ekspedient

W badanym okresie opublikowano ponad 38 tys. ofert pracy dla sprzedawców i ekspedientów, które stanowiły ok. 3,8% wszystkich ogłoszeń. W każdym miesiącu publikowano ok. 3,1 tys. ofert. Najwięcej zamieszczono w styczniu, maju i marcu - odpowiednio 4,2 tys., 3,5 tys. i 3,3 tys. Liczba ofert pracy na to stanowisko była największa w I kwartale roku, wraz z kolejnymi miesiącami spadało zapotrzebowanie na to stanowisko. W IV kwartale ukazało się około 50% liczby ogłoszeń z I kwartału.

Największym rynkiem pracy dla sprzedawców było województwo mazowieckie, gdzie ukazało się prawie 24% wszystkich ofert zatrudnienia. Do dużych rynków pracy można zaliczyć także województwo śląskie (17%) oraz dolnośląskie (10%). Rynki średniej wielkości, to województwa: wielkopolskie (8,2% ofert), kujawsko-pomorskie (5,4%) i pomorskie (6,5%), małopolskie (6,1%) oraz łódzkie (7,7%).

Różnice w liczbie ofert dla sprzedawców wynikają przede wszystkim z lokalizacji placówek handlu wielkopowierzchniowego w Polsce oraz z problemów ze znalezieniem pracowników w rejonach z niskim bezrobociem.

Tabela 7: Zapotrzebowanie na sprzedawców i ekspedientów w tysiącach w województwach w 2009 roku

Sprzedawca, ekspedient		
Województwo	Liczba ofert w 2008	Liczba ofert w 2009
MAZOWIECKIE	14,3	9,1
ŚLĄSKIE	9,1	6,4
DOLNOŚLĄSKIE	7,3	3,7
WIELKOPOLSKIE	5,4	3,1
ŁÓDZKIE	3,0	2,9
POMORSKIE	4,1	2,5
MAŁOPOLSKIE	3,6	2,3
KUJAWSKO-POMORSKIE	4,1	2,1
OPOLSKIE	1,5	0,9
LUBELSKIE	1,4	0,9
LUBUSKIE	1,4	0,8
ŚWIĘTOKRZYSKIE	1,2	0,6
PODKARPACKIE	1,1	0,6
WARMIŃSKO-MAZURSKIE	1,2	0,6
PODLASKIE	1,0	0,5
ZACHODNIOPOMORSKIE	2,1	1,2

Źródło: Monitoring GazetaPraca.pl na podstawie danych Gemius SA

7.4 Programista

W badanym okresie ukazało się ponad 21 tys. ofert pracy dla programistów. Stanowiły one 2,1% wszystkich ogłoszeń zamieszczonych w monitorowanych serwisach. Średnio co miesiąc ukazywało się ok. 1,8 tys. ofert pracy.

Największym rynkiem pracy dla programistów były województwa: mazowieckie oraz dolnośląskie, w których opublikowano odpowiednio 23% i 15% wszystkich ogłoszeń. Do rynków średniej wielkości można zaliczyć województwa: małopolskie (10% ofert), śląskie (8%), pomorskie (7%), wielkopolskie (7%) i łódzkie (5%).

Tabela 8: Zapotrzebowanie na programistów w tysiącach w tysiącach w województwach w 2009 roku

Programista		
Województwo	Liczba ofert w 2008	Liczba ofert w 2009
MAZOWIECKIE	9,3	5,0
DOLNOŚLĄSKIE	4,4	3,2
MAŁOPOLSKIE	2,5	2,1
ŚLĄSKIE	2,3	1,7
WIELKOPOLSKIE	1,7	1,6
POMORSKIE	2,2	1,6
ŁÓDZKIE	1,4	1,0
ZACHODNIOPOMORSKIE	0,8	0,8
KUJAWSKO-POMORSKIE	1,0	0,7
LUBELSKIE	0,7	0,6
PODKARPACKIE	0,7	0,6
LUBUSKIE	0,6	0,5
OPOLSKIE	0,6	0,5
ŚWIĘTOKRZYSKIE	0,5	0,5
PODLASKIE	0,6	0,4
WARMIŃSKO-MAZURSKIE	0,6	0,4

Źródło: Monitoring GazetaPraca.pl na podstawie danych Gemius SA

7.5 Specjalista, doradca do spraw ubezpieczeń

W badanym okresie ukazało się nieco ponad 20 tys. ogłoszeń dla niewykwalifikowanych pracowników fizycznych. Stanowiły one ok. 2,1% wszystkich ofert pracy, zamieszczonych w monitorowanych serwisach. Średnio co miesiąc publikowanych było 1,7 tys. ogłoszeń pracy. Najwięcej ogłoszeń wyemitowano w sierpniu i listopadzie - ponad 2 tys., zaś najmniej w lutym i maju - po około 1,4 tys. ofert.

Największym rynkiem pracy dla doradców do spraw ubezpieczeń było województwo mazowieckie, w którym ukazało się prawie 18% ogłoszeń dla tej grupy zawodowej. Wzmoczoną rekrutację zaobserwowano również w województwie małopolskim i śląskim, gdzie opublikowano odpowiednio około 16% i 14% ofert.

Tabela 9: Zapotrzebowanie na specjalistów, doradców do spraw ubezpieczeń w tysiącach w województwach w 2009 roku

Specjalista, doradca do spraw ubezpieczeń		
Województwo	Liczba ofert w 2008	Liczba ofert w 2009
MAZOWIECKIE	2,5	3,7
MAŁOPOLSKIE	1,9	3,4
ŚLĄSKIE	2,0	3,0
DOLNOŚLĄSKIE	1,8	1,5
WIELKOPOLSKIE	2,2	1,4
PODKARPACKIE	1,2	1,4
KUJAWSKO-POMORSKIE	1,2	0,9
ŁÓDZKIE	1,2	0,8
POMORSKIE	1,0	0,8
ŚWIĘTOKRZYSKIE	1,0	0,7
WARMIŃSKO-MAZURSKIE	0,8	0,7
OPOLSKIE	0,8	0,6
LUBELSKIE	1,1	0,6
ZACHODNIOPOMORSKIE	1,0	0,4
LUBUSKIE	1,2	0,4
PODLASKIE	1,1	0,3

Źródło: Monitoring GazetaPraca.pl na podstawie danych Gemius SA

7.6 Doradca, specjalista ds. finansowych

W analizowanym okresie ukazało się prawie 18 tys. ogłoszeń oferujących pracę doradcom, specjalistom ds. finansowych. Stanowiły one 1,4% wszystkich ofert zamieszczonych na ośmiu monitorowanych serwisach. Średnio, co miesiąc publikowano ok. 1,5 tys. ogłoszeń. Najwięcej ofert zostało zamieszczonych we wrześniu i październiku - prawie 1,9 tys., zaś najmniej w lutym i grudniu - ok. 1,2 tys.

Rynek pracy specjalistów finansowych jest zdominowany przez 5 województw (mazowieckie, śląskie, wielkopolskie, małopolskie i dolnośląskie), w których ukazało się łącznie ponad 60% ogłoszeń.

Tabela 10: Zapotrzebowanie na doradców, specjalistów finansowych w tysiącach w województwach w 2009 roku

Doradca, specjalista finansowych		
Województwo	Liczba ofert w 2008	Liczba ofert w 2009
MAZOWIECKIE	3,7	3,5
ŚLĄSKIE	2,8	2,6
MAŁOPOLSKIE	1,5	2,0
WIELKOPOLSKIE	2,0	1,4
DOLNOŚLĄSKIE	1,6	1,3
KUJAWSKO-POMORSKIE	1,0	1,1
POMORSKIE	1,4	1,0
ŁÓDZKIE	0,8	0,9
PODKARPACKIE	0,4	0,7
ŚWIĘTOKRZYSKIE	0,6	0,6
ZACHODNIOPOMORSKIE	0,8	0,6
LUBELSKIE	0,5	0,5
OPOLSKIE	0,4	0,5
WARMIŃSKO-MAZURSKIE	0,4	0,4
LUBUSKIE	0,9	0,4
PODLASKIE	0,5	0,4

Źródło: Monitoring GazetaPraca.pl na podstawie danych Gemius SA

7.7 Księgowy/Księgowa

W badanym okresie opublikowano ok. 17 tys. ofert pracy przeznaczonych dla księgowych. Stanowiły one ok. 1,7% wszystkich ogłoszeń zamieszczonych w ośmiu badanych serwisach. Średnio co miesiąc publikowano ok. 1,4 tys. ofert pracy. Najwięcej ogłoszeń opublikowano w styczniu i marcu - ponad 1,7 tys., a najmniej w listopadzie i grudniu - ok. 1,2 tys.

Największym rynkiem pracy dla księgowych było województwo mazowieckie, w którym ukazało się ok. 37% wszystkich ofert. Stosunkowo dużo ogłoszeń zostało opublikowanych w województwach: małopolskim (10%), dolnośląskim (8,3%), śląskim (10%) oraz wielkopolskim (7,6%). W pozostałych regionach opublikowano łącznie ok. 25% ofert pracy.

Jeśli chodzi o pracowników sektora finansowego i księgowości, to stanowią oni szeroko poszukiwaną grupę pracowników. Jest to między innymi związane z rozwojem rynku usług finansowo-księgowych, który obserwujemy w dużych miastach - podkreśla Anna Wicha, Dyrektor Generalny Adecco Poland - Istotny wpływ ma również widoczna restrukturyzacja w tym sektorze. Firmy konsolidują swoje aktywności w tzw. Shared Service Centers (Centrach Usług Wspólnych), co powoduje wzrost zapotrzebowania na podobne profile w wielu dużych lokalizacjach. Sektory te charakteryzują również dużymi inwestycjami zagranicznymi.

Tabela 11: Zapotrzebowanie na księgowych i księgowę w tysiącach w województwach w 2009 roku

Księgowy/Księgowa		
Województwo	Liczba ofert w 2008	Liczba ofert w 2009
MAZOWIECKIE	9,8	6,4
MAŁOPOLSKIE	3,4	1,8
ŚLĄSKIE	2,4	1,8
DOLNOŚLĄSKIE	2,3	1,4
WIELKOPOLSKIE	2,2	1,3
POMORSKIE	1,6	1,1
ŁÓDZKIE	1,1	1,0
ZACHODNIOPOMORSKIE	0,5	0,6
KUJAWSKO-POMORSKIE	0,8	0,5
LUBELSKIE	0,3	0,3
LUBUSKIE	0,3	0,2
PODKARPACKIE	0,2	0,2
OPOLSKIE	0,2	0,2
ŚWIĘTOKRZYSKIE	0,2	0,2
WARMIŃSKO-MAZURSKIE	0,2	0,2
PODLASKIE	0,2	0,1

Źródło: Monitoring GazetaPraca.pl na podstawie danych Gemius SA

7.8 Kierownik do spraw produkcji

W badanym okresie opublikowano ponad 14 tys. ofert pracy dla kierowników do spraw produkcji. Stanowiły one 1,4% wszystkich ofert pracy zamieszczonych w siedmiu monitorowanych serwisach. Średnio w miesiącu publikowano ok. 1,2 tys. ogłoszeń. W przypadku tego stanowiska można zaobserwować dużą sezonowość - w styczniu zamieszczono jedynie 1000 ofert, zaś w lipcu aż 2,3 tys. W III kwartale 2009 roku zamieszczono ponad 35% wszystkich ofert pracy dla tych specjalistów

Największymi rynkami pracy dla kierowników do spraw produkcji było województwo mazowieckie (16% ofert oferowało pracę w tym województwie) oraz dolnośląskie (12%). Również w dwóch kolejnych regionach - śląskim i wielkopolskim zamieszczono stosunkowo dużo ogłoszeń, w każdym z nich ukazało się po około 9% ofert. Łącznie, w tych czterech regionach zamieszczono ponad 45% wszystkich ofert pracy. W pozostałych województwach opublikowano nie więcej niż po 7% ogłoszeń pracy dla kierowników do spraw produkcji.

Tabela 12: Zapotrzebowanie na specjalistów, doradców do spraw ubezpieczeń w tysiącach w województwach w 2009 roku

Kierownik do spraw produkcji		
Województwo	Liczba ofert w 2008	Liczba ofert w 2009
MAZOWIECKIE	3,2	2,3
DOLNOŚLĄSKIE	2,0	1,7
ŚLĄSKIE	1,1	1,5
WIELKOPOLSKIE	0,4	1,1
ŁÓDZKIE	1,1	1,0
MAŁOPOLSKIE	1,1	1,0
POMORSKIE	0,3	0,8
KUJAWSKO-POMORSKIE	0,7	0,7
LUBUSKIE	0,6	0,6
ZACHODNIOPOMORSKIE	1,6	0,6
OPOLSKIE	0,4	0,6
LUBELSKIE	0,4	0,5
PODKARPACKIE	0,4	0,5
ŚWIĘTOKRZYSKIE	1,8	0,5
WARMIŃSKO-MAZURSKIE	0,5	0,4
PODLASKIE	0,5	0,4

Źródło: Monitoring GazetaPraca.pl na podstawie danych Gemius SA

7.9 Kierownik budowy

W analizowanym okresie ukazało się prawie 13 tys. ogłoszeń oferujących zatrudnienie kierownikom budowy. Stanowiły one 1,3% wszystkich zamieszczonych ofert pracy. Popyt na tych pracowników był względnie stały, najwięcej ogłoszeń ukazało się w listopadzie i maju (odpowiednio około 1,5 i 1,1 tys.), a najmniej w czerwcu i lipcu (po około 0,8 tys.). Było to jedno z niewielu stanowisk, na które wzrósł popyt w porównaniu do 2008 roku.

Największym rynkiem pracy dla kierowników budowy było województwo mazowieckie (14% ogłoszeń). W województwie śląskim ukazało się ponad 12% ofert. Do dużych rynków można zaliczyć też województwo dolnośląskie (8% ogłoszeń) i małopolskie (7,6%).

Popyt na tego typu stanowiska był obserwowany od zawsze. Istotnym faktem jest to, że dotychczas rekrutacje odbywały się bez pośrednictwa rekruterów zewnętrznych. Najczęściej proces ten polegał na poleceniu konkretnego kandydata, który legitymował się doświadczeniem i odpowiednimi certyfikatami - uważa Anna Wicha, Dyrektor Generalny Adecco Poland. - W obecnej sytuacji ten kanał pozyskiwania osób do pracy nie jest wystarczający. Wynika to przede wszystkim z faktu, że na rynku pojawiają się nowe projekty, które stawiają przed takimi kandydatami wyższe wymagania. Są nimi dla przykładu wymagania językowe, dodatkowe uprawnienia budowlane oraz tzw. umiejętności miękkie. Dużego znaczenia nabiera również jakość pracy, terminowość, znajomość wymagań związanych z funduszami unijnymi - to aspekty, które trudno zweryfikować rekrutując bez pomocy wyspecjalizowanej agencji rekrutacyjnej.

Tabela 13: Zapotrzebowanie na kierowników budowy w tysiącach w województwach w 2009 roku

Kierownik budowy		
Województwo	Liczba ofert w 2007	Liczba ofert w 2009
MAZOWIECKIE	2,2	1,8
ŚLĄSKIE	1,5	1,6
DOLNOŚLĄSKIE	1,0	1,0
MAŁOPOLSKIE	0,8	1,0
WIELKOPOLSKIE	1,0	0,9
POMORSKIE	0,8	0,8
ŁÓDZKIE	0,6	0,8
KUJAWSKO-POMORSKIE	0,5	0,7
ZACHODNIOPOMORSKIE	0,4	0,6
PODKARPACKIE	0,4	0,6
LUBUSKIE	0,3	0,6
ŚWIĘTOKRZYSKIE	0,4	0,5
LUBELSKIE	0,3	0,5
WARMIŃSKO-MAZURSKIE	0,3	0,5
OPOLSKIE	0,3	0,5
PODLASKIE	0,3	0,5

Źródło: Monitoring GazetaPraca.pl na podstawie danych Gemius SA

7.10 Pracownik budowlany - wykończenia wnetrz

W analizowanym okresie ukazało się ponad 11 tys. ogłoszeń oferujących pracę pracownikom budowlanym. Popyt na tych pracowników był względnie stały. Co kwartał ukazywało się około 2,4 tysiąca ogłoszeń, jedynie w III kwartale wzrósł popyt do poziomu 4,3 tysiąca ofert.

Największym rynkiem pracy dla magazynierów było województwo mazowieckie (33% ogłoszeń). W województwie śląskim ukazało się ponad 18% ofert. Do dużych rynków można zaliczyć też województwo łódzkie (12% ogłoszeń). W tych trzech regionach opublikowano około 2/3 wszystkich ofert pracy.

Tabela 14: Zapotrzebowanie na pracowników budowlanych w województwach w tysiącach w 2009 roku

Pracownik budowlany		
Województwo	Liczba ofert w 2008	Liczba ofert w 2009
MAZOWIECKIE	6,4	3,7
ŚLĄSKIE	2,7	2,1
ŁÓDZKIE	0,5	1,4
DOLNOŚLĄSKIE	1,5	0,8
KUJAWSKO-POMORSKIE	1,5	0,8
POMORSKIE	1,1	0,6
MAŁOPOLSKIE	0,9	0,5
WIELKOPOLSKIE	0,9	0,4
ZACHODNIOPOMORSKIE	0,3	0,2
OPOLSKIE	0,2	0,1
ŚWIĘTOKRZYSKIE	0,2	0,1
LUBUSKIE	0,2	0,1
PODKARPACKIE	0,2	0,1
LUBELSKIE	0,2	0,1
WARMIŃSKO-MAZURSKIE	0,2	0,1
PODLASKIE	0,2	0,1

Źródło: Monitoring GazetaPraca.pl na podstawie danych Gemius SA

8. Podsumowanie

Czwarta edycja raportu "Rekrutacja w polskim internecie", przygotowanego przez ekspertów serwisu GazetaPraca.pl pozwala na sformułowanie następujących wniosków:

- w porównaniu do 2008 roku liczba opublikowanych ogłoszeń spadła o 23%,
- **od maja 2009 roku liczba ofert pracy powoli się zwiększa,**
- **w województwach:** mazowieckim, śląskim, dolnośląskim, wielkopolskim i łódzkim **opublikowano** ponad **58%** wszystkich ofert pracy,
- **firmy cały czas chętnie zatrudniają do działów handlowych,** również **sektor usług** związanych ze zdalną obsługą klienta **praktycznie nie odczuł zahamowania gospodarczego,**
- **rośnie popyt** na kierowników budowy - najprawdopodobniej wynika to z rozpoczęciem szeregu nowych inwestycji związanych z **Euro 2012** i **zakończeniem kryzysu** na rynku nieruchomości,
- w branży **produkcji** w II połowie 2009 roku **liczba ofert pracy zwiększyła się o** około **25%** w porównaniu do I połowy roku,
- **w branżach:** budownictwa oraz logistyka i transport **liczba ofert pracy** w II półroczu 2009 roku **zwiększyła się o** około **20%** w porównaniu do I półrocza
- w województwach, w których dotychczas zamieszczano najwięcej ofert pracy, zaobserwowano znaczący (około 30%) spadek liczby publikowanych ogłoszeń,
- jedynie w **województwie łódzkim** w porównaniu do 2008 roku **wzrosła liczba ofert pracy;** Łódź oprócz centrum usługowego powraca do roli zagłębia włókienniczego - opublikowano tam prawie 60% wszystkich ofert dla krawcowych,
- w badanym okresie w każdym województwie pracę oferowało co najmniej 3 tys. **pracodawców,** najwięcej w **mazowieckim, ponad 14 tys.**
- analizując najpopularniejsze zawody w województwach, można dostrzec wciąż występujące specjalizacje regionalne, np. popyt na informatyków na Dolnym Śląsku, czy księgowych w małopolskim,
- sektorem, w którym odnotowano największy spadek liczby ofert była administracja publiczna - zaobserwowano zmniejszenie o 53% liczby ogłoszeń w stosunku do 2008 roku,
- **w przypadku** dwóch branż (**zdrowie i farmacja, ubezpieczenia**) zaobserwowano **wzrost liczby ofert pracy** w porównaniu do 2008 roku odpowiednio o 14% i 4%.

Kontakt dla mediów:

Jolanta Jędrysek

Segment Internet Agora SA

Tel. /22/ 555 48 73, +48 507 093 990

e-mail: jolanta.jedrysek@agora.pl

Spis tabel

Tabela 1: Aktywność pracodawców w 2009 r. i w 2008 w podziale na województwa	7
Tabela 2: Liczba ogłoszeń w województwach w 2009 roku oraz porównanie do 2008 roku	10
Tabela 3: Liczba ogłoszeń rekrutacyjnych w tysiącach według wymaganego wykształcenia w 2009 roku	11
Tabela 4: Zapotrzebowanie na pracowników w tysiącach poszczególnych województwach - 20 najpopularniejszych stanowisk	15
Tabela 5: Zapotrzebowanie na przedstawicieli handlowych w tysiącach w województwach w 2009	18
Tabela 6: Zapotrzebowanie na kierowników sprzedaży w tysiącach w województwach w 2009 roku	19
Tabela 7: Zapotrzebowanie na sprzedawców i ekspedientów w tysiącach w województwach w 2009 roku	20
Tabela 8: Zapotrzebowanie na programistów w tysiącach w tysiącach w województwach w 2009 roku	21
Tabela 9: Zapotrzebowanie na specjalistów, doradców do spraw ubezpieczeń w tysiącach w województwach w 2009 roku	22
Tabela 10: Zapotrzebowanie na doradców, specjalistów finansowych w tysiącach w województwach w 2009 roku	23
Tabela 11: Zapotrzebowanie na księgowych i księgowo w tysiącach w województwach w 2009 roku	24
Tabela 12: Zapotrzebowanie na specjalistów, doradców do spraw ubezpieczeń w tysiącach w województwach w 2009 roku	25
Tabela 13: Zapotrzebowanie na kierowników budowy w tysiącach w województwach w 2009 roku	27
Tabela 14: Zapotrzebowanie na pracowników budowlanych w województwach w tysiącach w 2009 roku	28

Spis wykresów

Rysunek 1: Porównanie liczby ofert w polskim internecie w 2008 i 2009 roku (oferty pracy w Polsce)	6
Rysunek 2: Porównanie liczby podmiotów publikujących ogłoszenia w od stycznia 2008 roku do grudnia 2009	8

Informacje o GazetaPraca.pl

Rozwijamy się czerpiąc z tradycji

Internetowa platforma kariery GazetaPraca.pl każdego dnia łączy tysiące kandydatów do pracy, pracowników i pracodawców. Internauci mają codziennie dostęp do aktualnej bazy ogłoszeń rekrutacyjnych pochodzących od pracodawców z całej Polski oraz z zagranicy. W ciągu miesiąca w poszukiwaniu porad na temat kariery, pracy i rekrutacji serwis GazetaPraca.pl odwiedza ponad 1,5 mln użytkowników*.

GazetaPraca.pl to jeden z najbardziej doświadczonych doradców w zakresie rekrutacji. Dynamiczny rozwój serwisu i rosnące zaufanie użytkowników jest efektem między innymi merytorycznego wsparcia Gazeta Praca dodatku do poniedziałkowego wydania Gazety Wyborczej. GazetaPraca.pl czerpie z wiedzy i doświadczenia zdobywanego podczas 15 lat obecności dodatku Gazeta Praca na polskim rynku rekrutacyjnym.

Serwis buduje kompetencje eksperta i doradcy ds. kariery, pracy i rekrutacji także poprzez współpracę z prestiżowymi wydawnictwami naukowymi. Użytkownicy GazetaPraca.pl znajdą w serwisie m.in. przedruki artykułów z Harvard Business Review – najbardziej prestiżowego magazynu biznesowego na świecie oraz podręczniki elektroniczne Gdańskiego Wydawnictwa Psychologicznego oraz MT Biznes.

Wspieramy pracodawców

GazetaPraca.pl pomaga pracodawcom w projektowaniu i realizowaniu procesów rekrutacyjnych. Serwis dysponuje pierwszą na rynku ofertą dwumedią. Dzięki niej ogłoszenia ukazują się w tym samym czasie w internecie i w prasie, docierając do użytkowników GazetaPraca.pl i prawie 2,1 milionów czytelników** czytelników poniedziałkowej „Gazety Wyborczej” z dodatkiem „Gazeta Praca”.

GazetaPraca.pl daje swoim klientom możliwość pełnego monitoringu zamieszczanych przez nich ofert pracy. Pracodawca dostaje powiadomienia o najbardziej odpowiednich kandydatach, może wzbogacać ogłoszenia o pytania preselekcyjne i monitorować zainteresowanie swoją ofertą.

Więcej niż serwis rekrutacyjny

GazetaPraca.pl to platforma, która wspiera pracowników i kandydatów do pracy w planowaniu rozwoju zawodowego. W sekcji „Centrum kariery” serwis pomaga napisać idealne CV i list motywacyjny. Filmy instruktażowe na GazetaPraca.tv przygotowują do rozmowy kwalifikacyjnej, a eksperci radzą jak postępować z pracodawcami w oparciu o kodeks pracy.

Dwa razy do roku GazetaPraca.pl organizuje dla użytkowników serwisu cieszące się dużą popularnością Internetowe Targi Pracy – czyli spotkania pracowników, kandydatów i pracodawców odbywające się na żywo w internecie, ukierunkowane zarówno na budowanie wizerunku dobrego pracodawcy, jak również prowadzenie akcji rekrutacyjnych.

*Megapanel PBI/Gemius, grudzień 2009

** Polskie Badania Czytelnictwa, realizacja MillwardBrown SMG/KRC, listopad 2009 - styczeń 2010, N = 12 070, wskaźnik CDT-poniedziałek, opracowanie AGORA SA.