



Instytut Badawczy Randstad

Monitor Rynku Pracy

raport z badania

Warszawa, 19 kwietnia 2011 r.



Agenda spotkania

- Randstad w Polsce
- Metodologia i próba badania
- Wyniki badania:
 1. Mobilność i motywacje zmiany pracy
 2. Satysfakcja z wykonywanej pracy
 3. Media społecznościowe vs. działania zawodowe
- Podsumowanie wyników

Randstad w pigułce

Randstad na świecie

- założony w 1960 r.
- wiodąca firma na światowym rynku usług HR
- doświadczenie zdobyte przez 50 lat działalności
- aktywny w ponad 45 krajach

Misja Randstad

„Kształtowanie rynku pracy”

Randstad w Polsce

- numer 1 na rynku usług HR
- obecny od 1994 r.
- 57 biur regionalnych w całym kraju
- ponad 1000 Klientów
- Średnio blisko 16 000 pracowników tymczasowych zatrudnianych dziennie
- ponad 800 projektów rekrutacji stałych rocznie
- pierwsza agencja pracy tymczasowej posiadająca certyfikat ISO 9001:2000

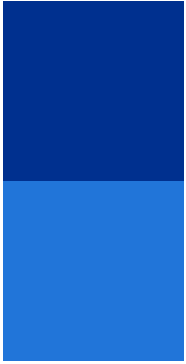
Filozofia Randstad

„Good to know you”



Monitor Rynku Pracy: metodologia badania

- „Monitor Rynku Pracy” jest kwartalnym badaniem ankietowym realizowanym obecnie już w 29 krajach Europy, Azji, Australii i obu Ameryk, w których Randstad prowadzi działalność.
(kraje biorące udział w badaniu: Holandia, Francja, Niemcy, Luksemburg, Belgia, Dania, Wielka Brytania, Włochy, Norwegia, Szwecja, Szwajcaria, Grecja, Polska, Węgry, Czechy, Słowacja, Turcja, Australia, Nowa Zelandia, Stany Zjednoczone, Kanada, Meksyk, Chiny, Argentyna, Indie, Japonia, Singapur, Chile)
- Badanie po raz pierwszy przeprowadzono w 1Q 2010. Polska dołączyła do projektu od 3Q 2010. Obecnie prezentujemy wyniki trzeciej fali.
- Badanie jest realizowane poprzez ankiety wypełniane on-line przez respondentów w wieku od 18 do 64 lat, pracujących minimum 24 godziny w tygodniu (z wykluczeniem samozatrudnionych). Uwaga! Sposób realizacji badania wpływa na „niedoreprezentowanie” grupy osób starszych, gorzej wykształconych oraz żyjących poza skupiskami miejskimi
- Dobór prób dla badanych populacji prowadzi Survey Sampling International. Próba w Polsce wynosi 405 respondentów (w całym badaniu bierze udział 13.565 osób).
- Bieżące badanie zostało zrealizowane w okresie 17-27/02/2011.

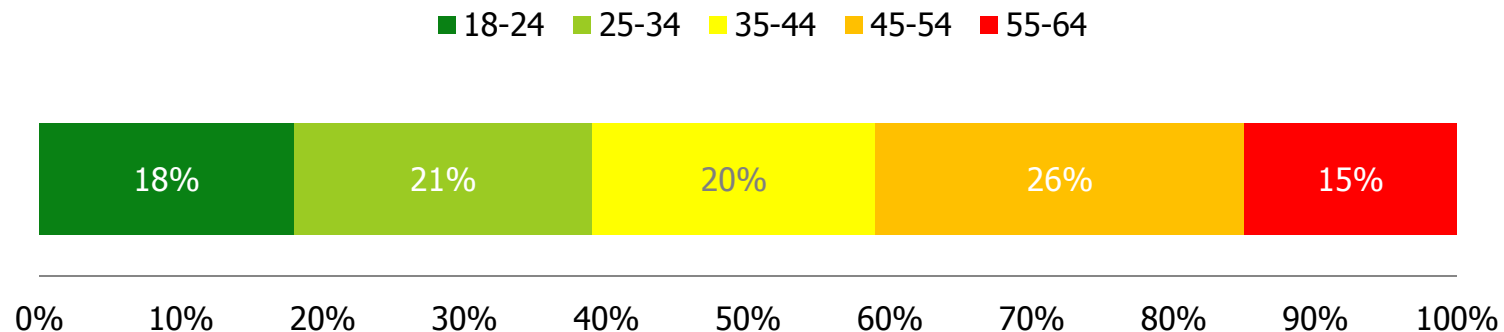


Monitor Rynku Pracy opis próby



Respondenci badania w Polsce:

- 51% kobiety / 49% mężczyźni
- od 18 do 64 lat



- wykształcenie: 48% średnie / 50% wyższe
- zatrudnienie:
33% sektor publiczny / 63% firmy prywatne



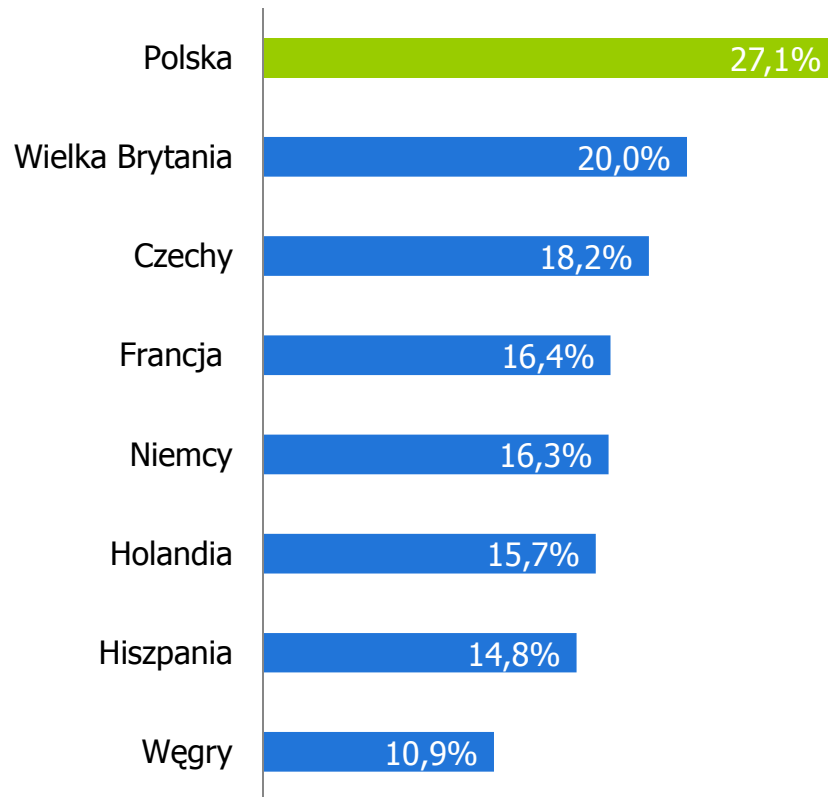
Monitor Rynku Pracy wyniki



1. Mobilność zawodowa oraz przyczyny zmiany pracy

Mobilność:

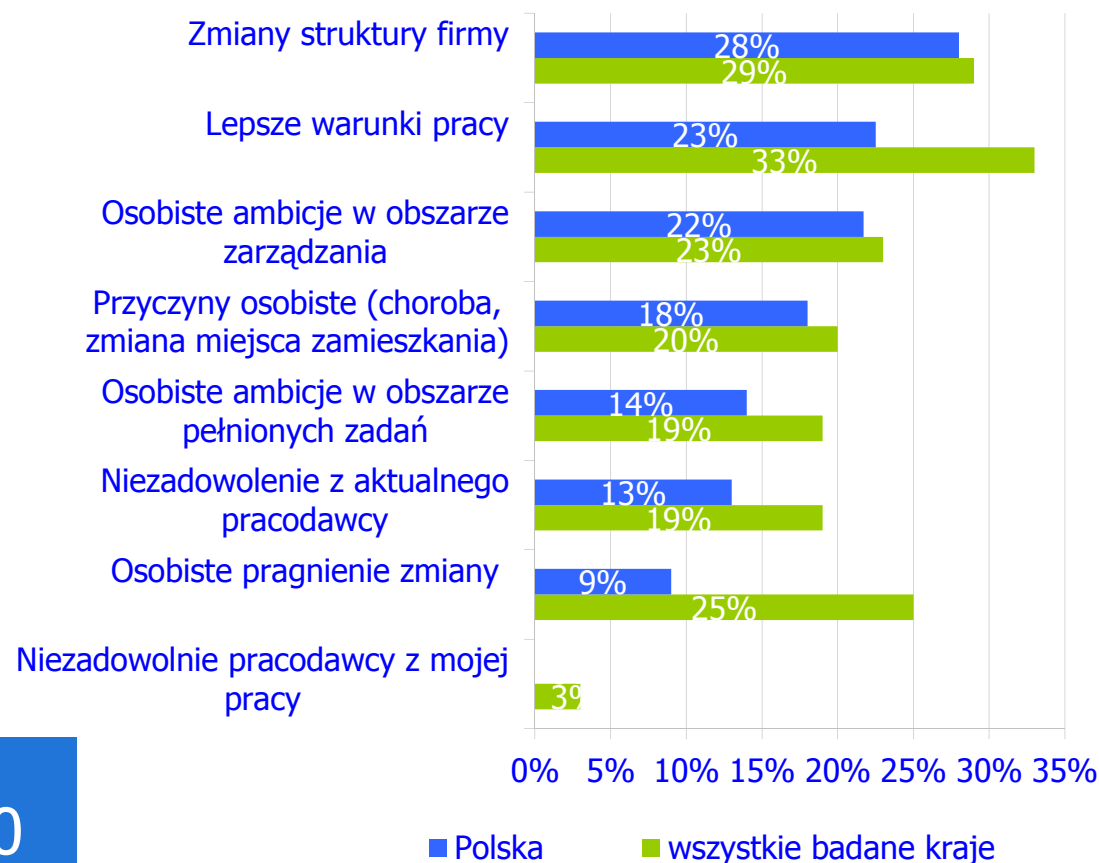
Rotacje na rynku pracy



- W ciągu ubiegłego półrocza aż 27,1% respondentów w Polsce zmieniło pracę. W porównaniu do wyników poprzedniej fali badania jest to znacząco wysoki wzrost (17,3%, XI 2010).
- We wszystkich badanych krajach odsetek osób, które zmieniły pracę w okresie ostatnich 6 miesięcy wyniósł 19,8%

Mobilność:

Powody zmiany pracy



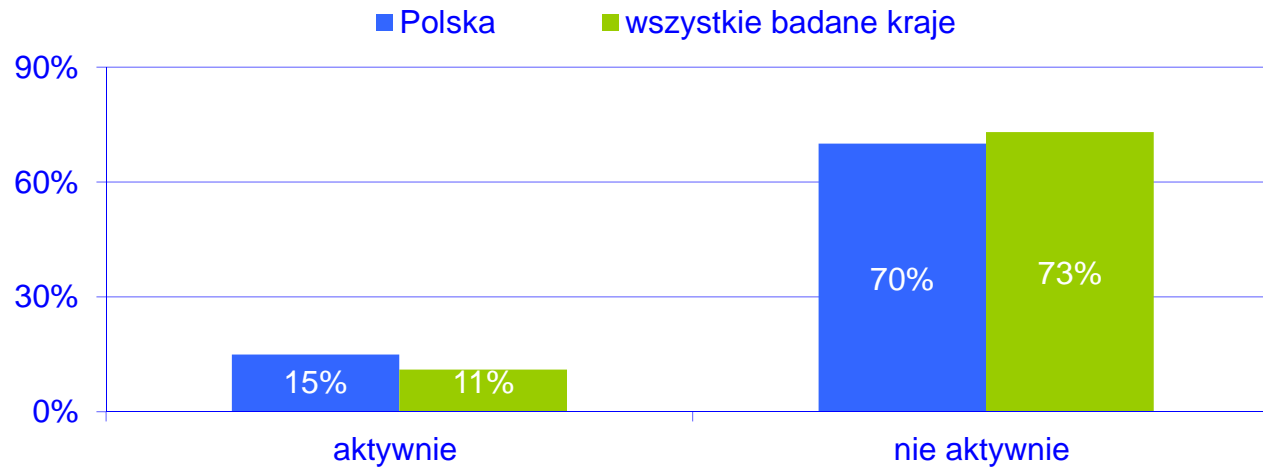
- Więcej niż co czwarta osoba (28%) zmieniła pracę z powodów związanych z reorganizacją struktury poprzedniego pracodawcy.
- W porównaniu do wyników poprzedniej fali badania zmniejszyła się grupa respondentów deklarujących chęć poprawy warunków pracy jako główny czynnik zmiany pracy (58% XI/10 vs. 23% II/11).

10

Jakie były Pan/Pani powody zmiany pracy? (Monitor Rynku Pracy, N=405, 3 fala, II 2011)

Mobilność:

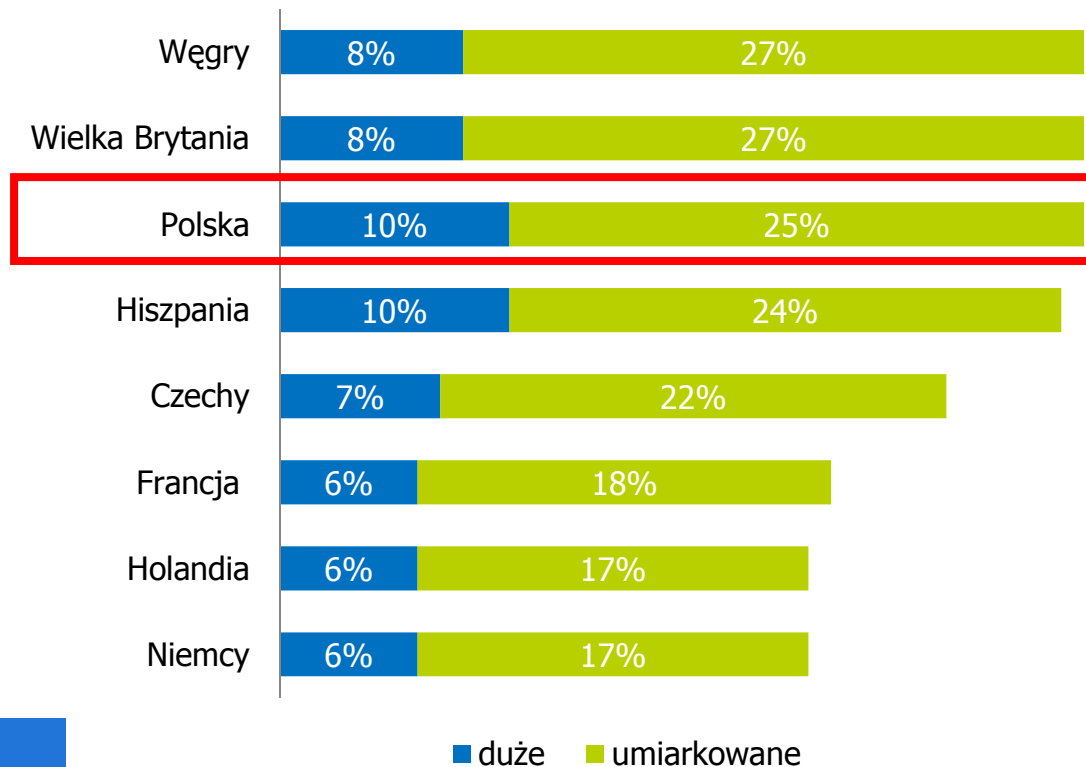
większa liczba Polaków poszukujących nowego zatrudnienia



- W bieżącej fali badania wielkość wskazań respondentów deklarujących aktywne poszukiwanie nowej pracy jest wyższa od większości krajów UE (np. w Niemczech, Holandii wyniósł 9%, we Francji 7%, w Grecji 10%).
- Blisko 1/3 respondentów aktywnie poszukujących pracy to osoby w wieku od 55-64 lata.

Mobilność:

Ocena ryzyka utraty pracy

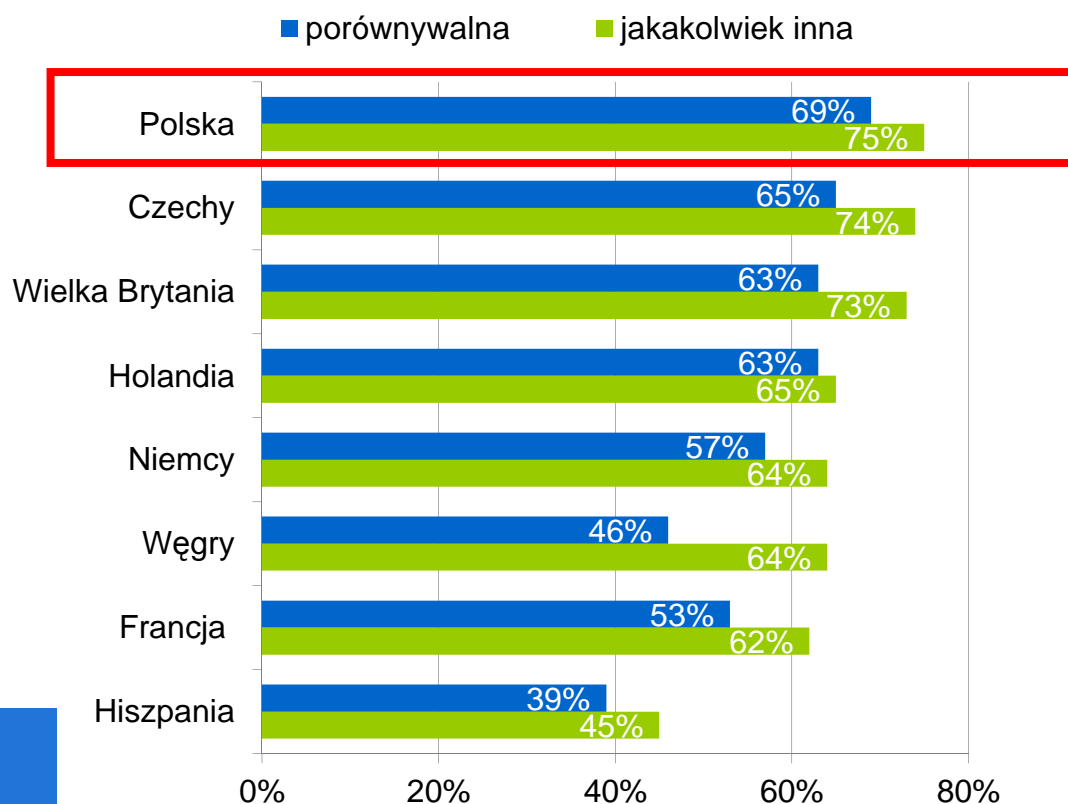


- W porównaniu do poprzedniego okresu liczba osób dostrzegających duże lub umiarkowane ryzyko utraty pracy w kolejnym półroczu wzrosła o kilka punktów w większości obserwowanych krajów.

- Polskie wyniki są wyższe niż średnia dla wszystkich badanych krajów (odpowiednio 20% i 7%).

Mobilność:

Szansa na znalezienie nowej pracy



- W porównaniu do poprzedniej fali badania oceny polskich respondentów w zakresie przekonania o możliwości znalezienia jakiegokolwiek pracy nieznacznie zmalały.

- Oceny Polaków podobnie jak w poprzednim kwartale są bardziej optymistyczne niż w większości pozostałych krajów (wskazania ogółem dla wszystkich krajów odpowiednio 64% i 69%).

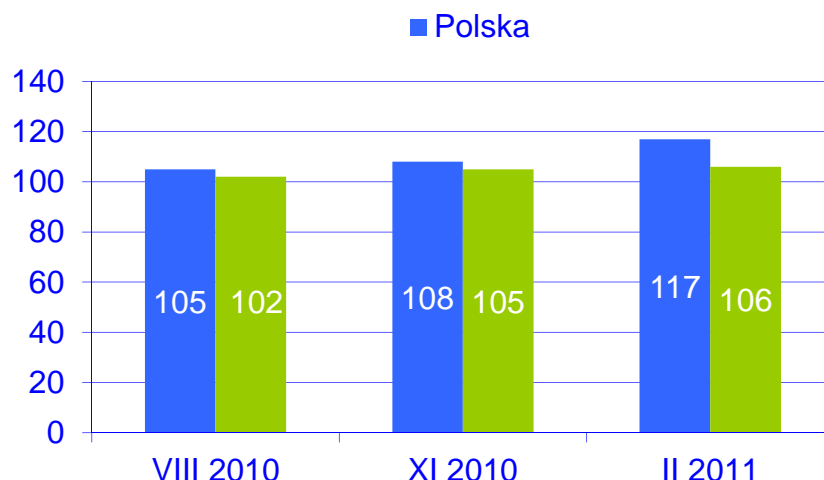
Czy w Pana/Pani opinii w przypadku konieczności zmiany pracy znalazłyby Pan/Pani porównywalną bądź inną pracę w ciągu następujących 6 miesięcy? (Monitor Rynku pracy, N dla Polski =405, 3 fala, II 2011)

Rynek pracy w ruchu:

Indeks mobilności

- Stworzony przez Randstad **'indeks mobilności'** na rynku pracy śledzi otwartość pracowników na mobilność zawodową.
- Mobilność jest w badaniu definiowana według przewidywań pracowników o prawdopodobieństwie zatrudnienia u innego pracodawcy w kolejnych 6 miesiącach (zarówno w przypadku podjęcia podobnej, jak i zupełnie innej pracy).
- Punktem startowym dla obliczeń indeksu jest agregacja odpowiedzi wszystkich respondentów badania w jego pierwszej edycji międzynarodowej (marzec 2010), stanowiąca wyjściowy poziom 100 punktów.

Indeks mobilności Q4/2010



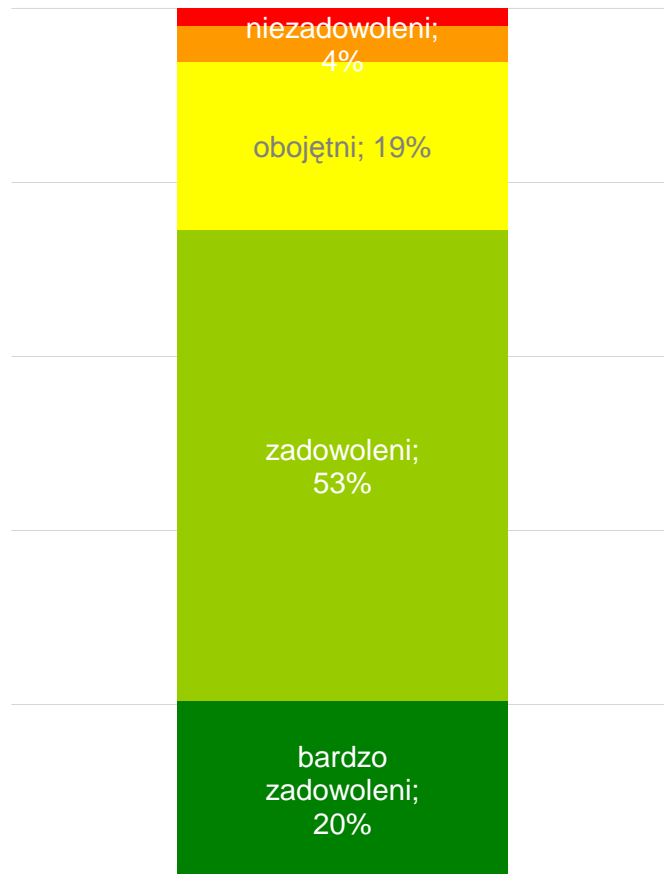
Francja: 110	Czechy: 94
Belgia: 95	Węgry: 91
Holandia: 95	Hiszpania: 100
Włochy: 97	Niemcy: 87
Wielka Brytania: 108	

- W bieżącej, trzeciej edycji badania, **indeks mobilności dla Polski wyniósł 117 punktów**, co jest wynikiem znacząco wyższym niż przeciętna dla wszystkich badanych krajów (106).
- Pomimo pewnego spadku w ubiegłym kwartale, krajem o najwyższym poziomie mobilności zawodowej ludności nadal są Indie (145 punktów). W Niemczech z kolei indeks nadal utrzymuje się na bardzo niskim poziomie (87).

2. Satysfakcja z wykonywanej pracy

16

Satysfakcja z pracy u aktualnego pracodawcy: Czy jesteśmy zadowoleni z pracy?



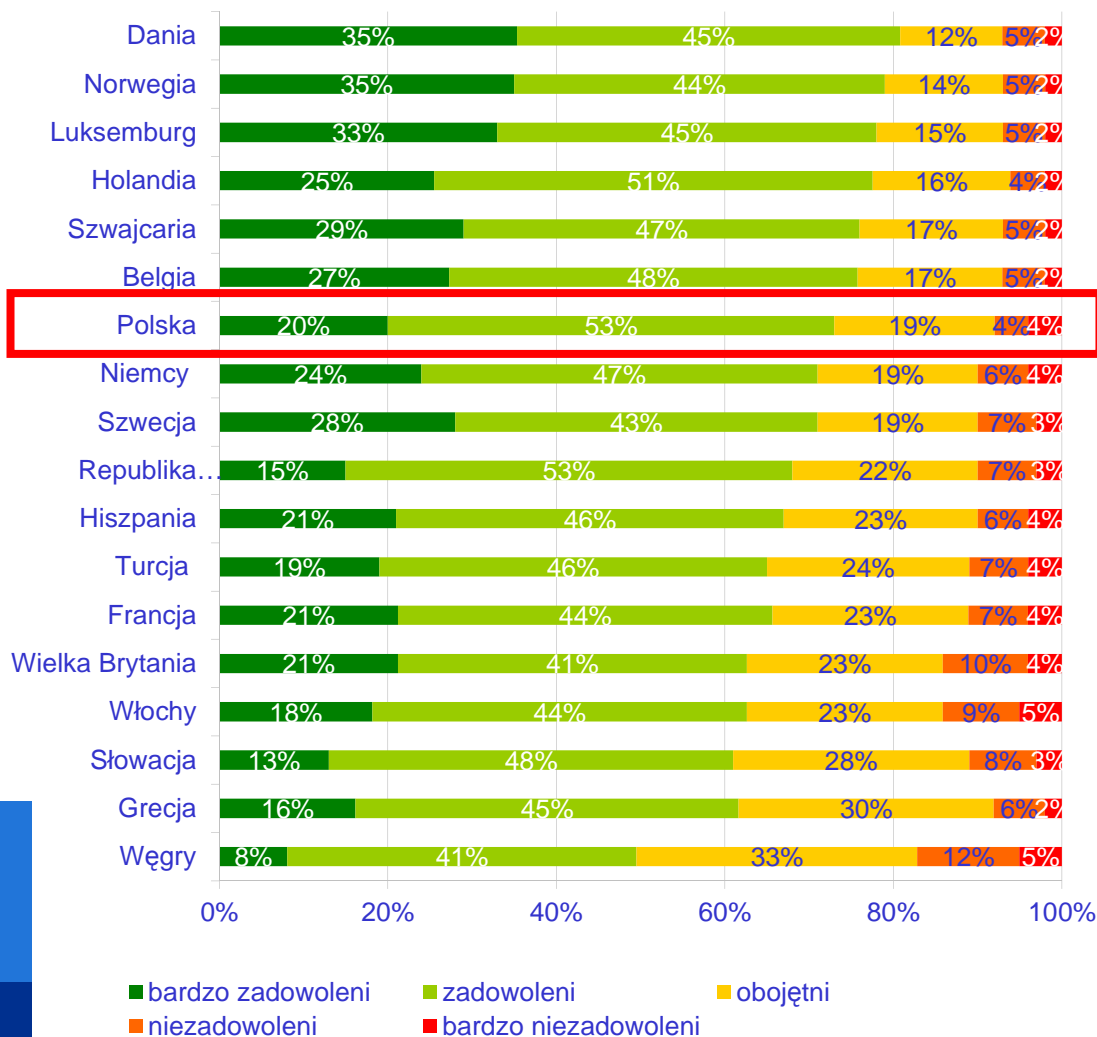
- Ogółem wzrosła liczba zadowolonych i bardzo zadowolonych z aktualnie wykonywanej pracy (73% respondentów w II/2011 vs. 66% w XI/2010).
- Satysfakcja z wykonywanej pracy nie ma większego związku z płcią respondentów.
- Zadowolenie z wykonywanej pracy rośnie wraz z wiekiem respondentów.
- Pracownicy sektora państwowego (77%) są bardziej zadowoleni niż pracownicy firm prywatnych (70%).

17

Czy jesteś zadowolony z aktualnie wykonywanej pracy? (Monitor Rynku Pracy, N=405, 3 fala, II 2011)

Satysfakcja z pracy u aktualnego pracodawcy:

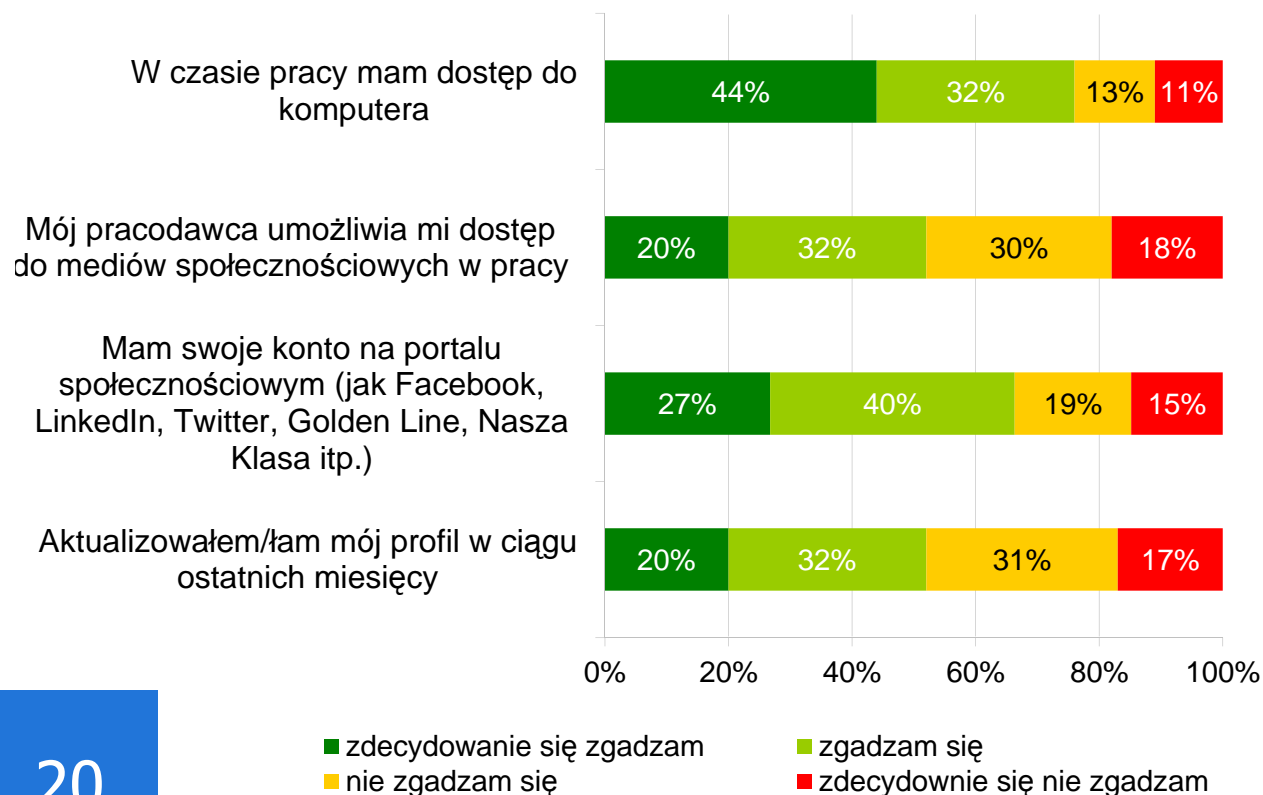
Polska na tle krajów europejskich



- W porównaniu do poprzedniego okresu satysfakcja Polaków z aktualnie wykonywanej pracy nie uległa znaczącym zmianom.
- 73% respondentów z naszego kraju przyznało, że są zadowoleni lub bardzo zadowoleni z aktualnej pracy.
- Na tle innych krajów europejskich entuzjazm Polaków jest jednak umiarkowany.

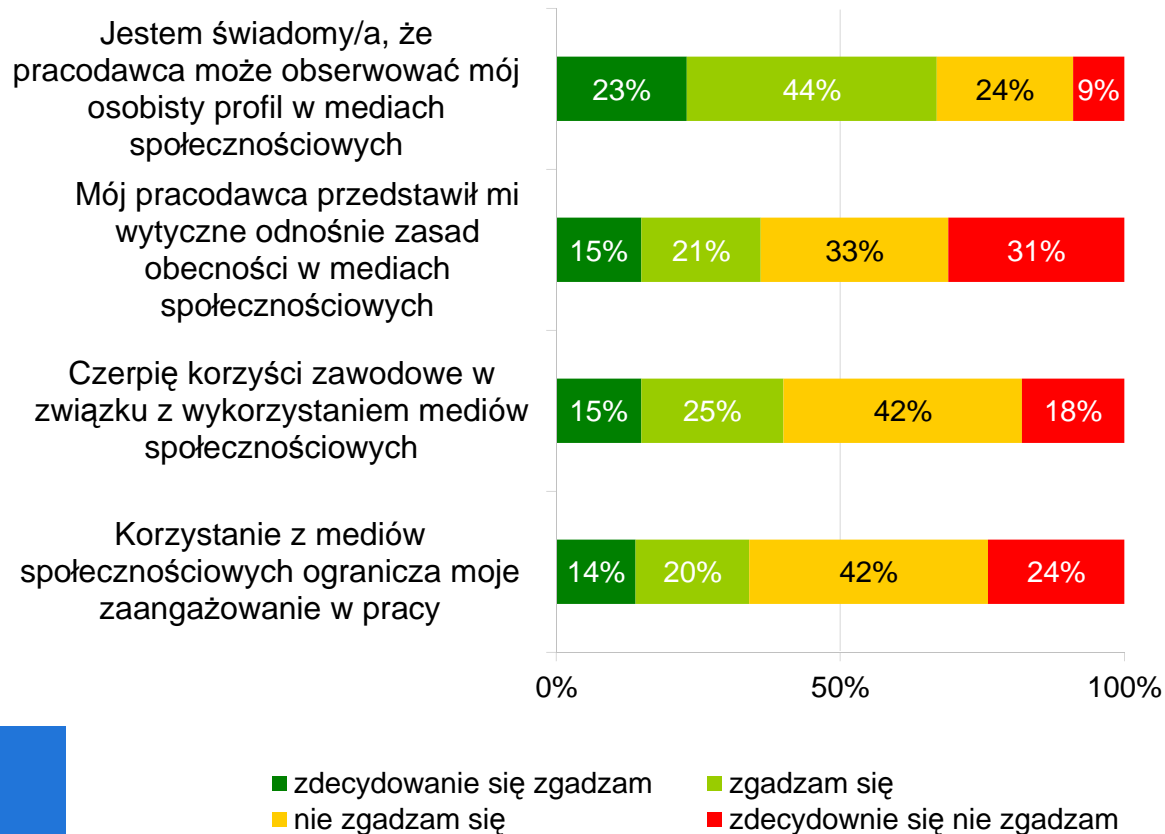
3. Media społecznościowe wobec działań zawodowych

Media społecznościowe: zakres popularności



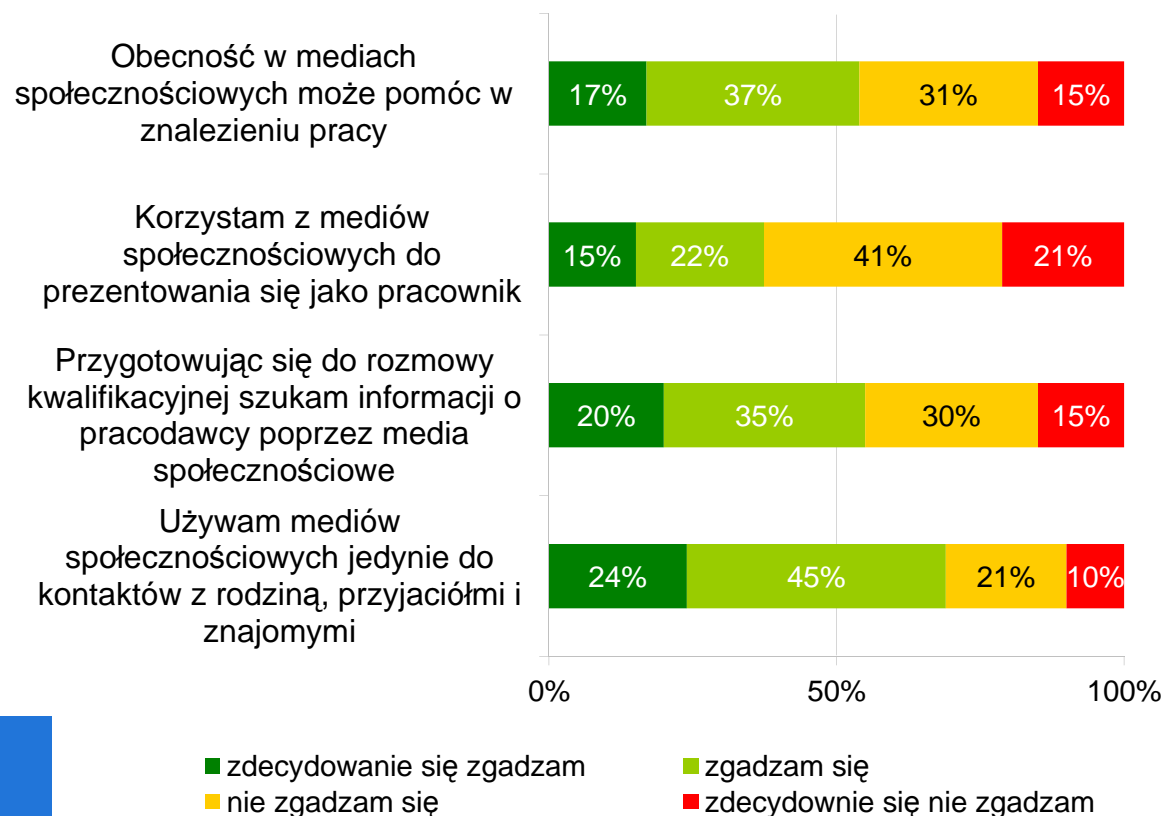
- 66% polskich respondentów deklaruje, że ma w czasie pracy dostęp do komputera. Co drugi ma w pracy dostęp do mediów społecznościowych.
- 2 na 3 respondentów posiada swój osobisty profil. Ponad połowa badanych (52%) deklaruje, że aktualizowała swój profil w ciągu ostatnich miesięcy.

Media społecznościowe: zasady korzystania



- 67% respondentów jest świadoma faktu, że pracodawca może obserwować prywatny profil pracownika w mediach społecznościowych.
- Tylko co trzeci respondent (36%) deklaruje, że otrzymał od pracodawcy wytyczne obecności w mediach społecznościowych.

Media społecznościowe: cele korzystania



- Ponad połowa respondentów (54%) uważa, że obecność w mediach społecznościowych może pomóc w znalezieniu pracy. Podobna grupa używa ich jako źródła informacji o potencjalnym pracodawcy.
- 69% badanych korzysta z mediów społecznościowych jedynie w celach poza zawodowych.

Podsumowanie wyników:

- Pierwszy kwartał 2011 roku przyniósł zwiększenie dynamiki na Polskim rynku pracy. Ponad 27% badanych zmieniło pracę w ciągu ostatniego półrocza. Głównym czynnikiem zmiany pracy były zmiany strukturalne firm.
- 15% respondentów aktywnie poszukuje nowego zatrudnienia. 1/3 tej grupy to osoby w wieku od 55 do 64 lat.
- Na tle innych krajów Polaków charakteryzuje specyficznie wysokie przekonanie o łatwości znalezienia nowego zatrudnienia. Grupa osób obawiających się utraty pracy jest w Polsce większa od średniej dla wszystkich badanych krajów.
- Indeks mobilności Polaków wzrósł do poziomu 117 punktów, oznaczając 9 punktowy wzrost otwartości na zmianę pracy w nadchodzącym półroczu.
- Blisko 3 na 4 polskich respondentów badania przyznało, że jest zadowolonych lub bardzo zadowolonych z aktualnie wykonywanej pracy. Na tle krajów europejskich jest to jednak umiarkowany entuzjazm.
- Większość respondentów posiada prywatne profile w mediach społecznościowych. Respondenci są świadomi, że z informacji zawartych na profilach mogą korzystać również pracodawcy. Jedynie co trzeci badany deklaruje, że jego pracodawca określił wytyczne dla korzystania z mediów społecznościowych.

Zapraszamy do dyskusji!

